

EN BOURGOGNE  
LA PUISAYE  
A DU GÉNIE!

**BILAN D'ACTIVITÉ 2024**

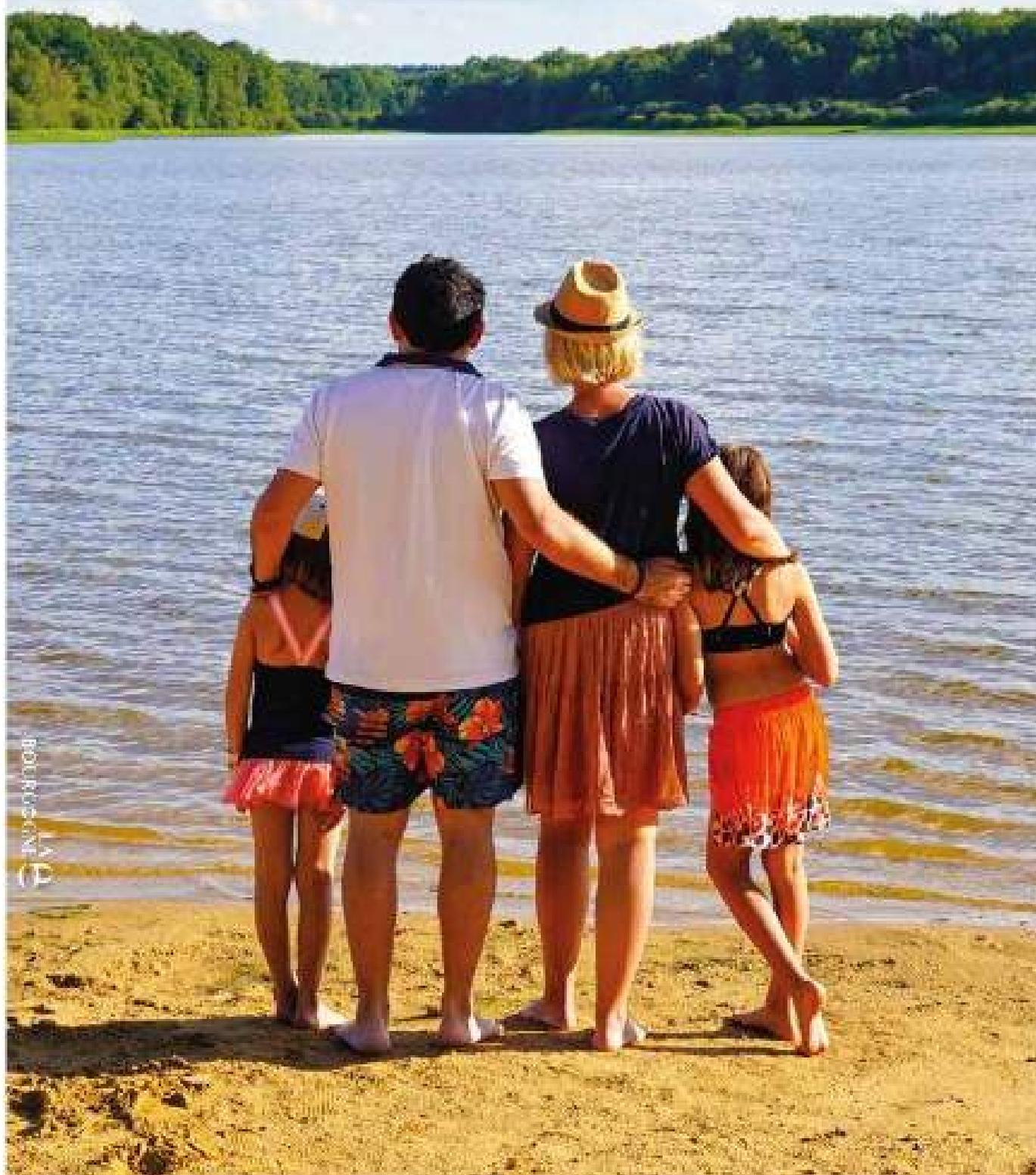


PHOTO: RUSCHINI  
LAD

[WWW.PUISAYE-TOURISME.FR](http://WWW.PUISAYE-TOURISME.FR)

# EDITO

## BRIGITTE GUYON



Brigitte Guyon,  
Présidente de l'Office de Tourisme  
de Puisaye-Forterre

L'année 2024 s'achève, nous offrant l'occasion de revenir sur une saison marquée par des évolutions contrastées et de nombreuses actions structurantes pour notre territoire.

Après deux années record en termes de fréquentation à l'Office de Tourisme, cette année a connu une dynamique plus nuancée.

Plusieurs facteurs ont influencé cette tendance : une météo changeante, un calendrier électoral imprévu, et une maîtrise accrue des dépenses de la part de notre clientèle, moins de ponts sur mai et sur juillet.

Malgré ce contexte, nous sommes fiers de constater que la fréquentation globale de l'Office de Tourisme continue de progresser avec une hausse de 6 % du nombre de visiteurs accueillis.

Le volume de demandes touristiques, en léger recul de 1 %, témoigne néanmoins d'une clientèle mieux informée en amont, grâce notamment à la montée en puissance de nos outils numériques.

- L'année 2024 a également été rythmée par des initiatives structurantes pour renforcer notre attractivité et accompagner les acteurs locaux :
- Refonte du site internet : Une plateforme modernisée pour répondre aux besoins des visiteurs connectés et valoriser plus efficacement notre offre touristique.
- Organisation d'un premier job-dating : Un événement inédit, destiné à rapprocher employeurs et candidats du secteur touristique, qui a rencontré un vif succès.
- Actions de promotion en Europe et en France : En novembre, l'Office de Tourisme a participé à une rencontre avec des journalistes et tours opérateurs aux Pays-Bas, ainsi qu'au Salon du Tourisme de Colmar, deux initiatives clés pour capter de nouveaux marchés.
- Formation au label Clef Verte : Une première session dédiée aux hébergements locaux, pour impulser une dynamique de tourisme durable sur notre territoire.

Ces réalisations témoignent de notre engagement à anticiper les évolutions du secteur et à accompagner les professionnels du territoire vers un tourisme toujours plus innovant et responsable.

*Alors que nous nous tournons vers 2025, nous restons portés par un optimisme mesuré et déterminé. Cette nouvelle année s'annonce pleine de défis et d'opportunités, avec des projets ambitieux pour renforcer la visibilité de la Puisaye-Forterre, soutenir nos acteurs locaux, et continuer à accueillir des visiteurs en quête d'authenticité.*

*Merci à tous pour votre confiance et votre engagement à nos côtés. Ensemble, faisons de 2025 une année de réussite collective.*



# SOMMAIRE

- |   |         |
|---|---------|
| <b>1 - Les adhésions et les prestations de services</b>           | page 4  |
| <b>2 - La fréquentation touristique à l'OT</b>                    | page 6  |
| <b>3 - Le bilan des activités promotionnelles et commerciales</b> | page 31 |
| <b>4 - L'animation du réseau des professionnels</b>               | page 46 |
| <b>5 - L'animation grand public</b>                               | page 56 |
| <b>6 - Structuration de l'Office de Tourisme</b>                  | page 61 |
| <b>Annexe : Résultats de l'enquête clientèle</b>                  |         |

# 1. LES ADHÉSIONS ET LES PRESTATIONS DE SERVICES

NOMBRE D'ADHÉRENTS PAR CATÉGORIE (BÉNÉVOLES, ASSOCIATIONS, HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ARTISANS D'ART/PRODUCTEURS)

Bénévoles	Associations	Artisans-Producteurs	Sites	Restaurants-salles	Hébergements-campings	Autres	TOTAL
16	6	39	30	19	138	2	250

## LES PACKS DE VISIBILITÉ

	Hébergements	Campings	Restaurants-salles	Sites	Artisans-Producteurs	TOTAL
1ère activité	124	8	19	26	8	185
2ème activité	15	0	6	7	3	31

## LES SERVICES ADDITIONNELS

Qualification "Chambres d'hôtes référence"	2	100.00
Pré-visite de classement meublés tourisme	8	240.00
Eco-charte hébergement Renouvellement	3 7	150.00 105.00
Atelier numérique réseaux sociaux	6	180.00
Classeur rando	10	300.00
Location vélo-mixeur	11	330.00
Pack vidéo/photos	11	8847.40
Création site WeeBnB 97€	17	1624.00
Tournée de documentation	5	800.00
<b>TOTAL 2024</b> <i>Total 2023</i>		<b>12676.40</b> <i>6589.00</i>



# 2. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À L'OT

DANS LES BUREAUX

## Nombre de personnes au guichet / nombre de demandes / mois (évolution 2023-2024)

En comparaison avec la saison 2023, la fréquentation de l'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre est stable puisqu'il enregistre une augmentation de 6 % de visiteurs (soit +1524 visiteurs) et une baisse de -1 % concernant les demandes (soit -183 demandes).

Nombre de personnes		IANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	PERSONNES	FR 2023	139	268	373	1824	3599	1991	4931	5569	2118	1092	21904
		ETR 2023	0	18	9	87	316	298	448	461	347	104	2088
		TOTAL	139	286	382	1911	3915	2289	5379	6030	2465	1196	23992
2024	PERSONNES	FR 2024	216	219	400	1847	3909	2398	4627	6839	2139	1175	23569
		ETR 2024	2	7	11	103	258	286	424	507	291	58	1947
		TOTAL	218	226	411	1950	4167	2684	5051	7146	2430	1233	25516
Comparatif général 2023/2024 en %			97%	-21%	8%	2%	6%	17%	-6%	19%	-1%	3%	6%
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %			55%	-18%	7%	1%	9%	20%	-6%	19%	1%	8%	8%
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %			-100%	-61%	22%	18%	-18%	-4%	-5%	-10%	-16%	-44%	-7%
Nombre de demandes		IANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	DEMANDES	FR 2023	219	348	315	1221	2092	1385	2982	3128	1411	723	14024
		ETR 2023	3	8	7	47	159	150	215	219	183	52	1043
		TOTAL	222	356	322	1268	2251	1535	3197	3347	1594	775	15067
2024	DEMANDES	FR 2024	223	239	384	1163	2025	1474	2690	3677	1330	677	13882
		ETR 2024	3	14	9	50	123	147	222	243	153	38	1002
		TOTAL	226	253	393	1213	2148	1621	2912	3920	1483	715	14884
Comparatif général 2023/2024 en %			2%	-29%	22%	-4%	-5%	6%	-9%	11%	-7%	-8%	-1%
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %			2%	-31%	22%	-5%	-3%	6%	-10%	10%	-6%	-6%	-1%
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %			0%	75%	29%	6%	-23%	-2%	3%	11%	-16%	-27%	-4%

## Nombre de personnes au guichet et nombre de demandes par mois par BIT (évolution 2023-2024)

### AU B.I.T DE CHARNY :

En 2024, le B.I.T de Charny a ouvert du samedi 6 avril au samedi 28 septembre, du jeudi au samedi de 10 h à 12 h 30 et de 14 h 30 à 18 h et le dimanche (bénévoles) de 10 h à 12 h.

Des augmentations considérables (+93 % de visiteurs et +85 % de demandes) sont enregistrées sur cette période en comparaison de la saison précédente dues à l'ouverture retardée du B.I.T en 2023 (13 juillet) en raison des travaux à la suite de l'intégration du studio OPUS RADIO dans les locaux.

En comparaison à 2023 sur les mois de juillet à septembre : une fréquentation en mi-teinte avec une baisse de fréquentation de 13% de visiteurs sur juillet et septembre 2024 compensée par une forte augmentation de la fréquentation sur le seul mois d'août de + de 45 % de visiteurs (soit +75 visiteurs) et de +55 % de demandes (soit +71 demandes).

Nombre de personnes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	PERSONNES	FR 2023						162	152	53		367
		ETR 2023						5	11	14		30
	TOTAL							167	163	67		397
2024	PERSONNES	FR 2024			67	142	106	142	231	54		742
		ETR 2024				0	10	0	3	7	4	
	TOTAL				67	152	106	145	238	58		766
Comparatif général 2023/2024 en %								-13%	46%	-13%		93%
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %								-12%	52%	2%		102%
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %								-40%	-36%	-71%		-20%
Nombre de demandes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	DEMANDES	FR 2023						132	124	44		300
		ETR 2023						5	6	5		16
	TOTAL							137	130	49		316
2024	DEMANDES	FR 2024			50	92	73	121	197	41		574
		ETR 2024				0	3	0	2	4	2	
	TOTAL				50	95	73	123	201	43		585
Comparatif général 2023/2024 en %								-10%	59%	-12%		85%
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %								-8%	59%	-7%		91%
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %								-60%	-33%	-60%		-31%



## AU B.I.T. DE ROGNY-LES-SEPT-ÉCLUSES :

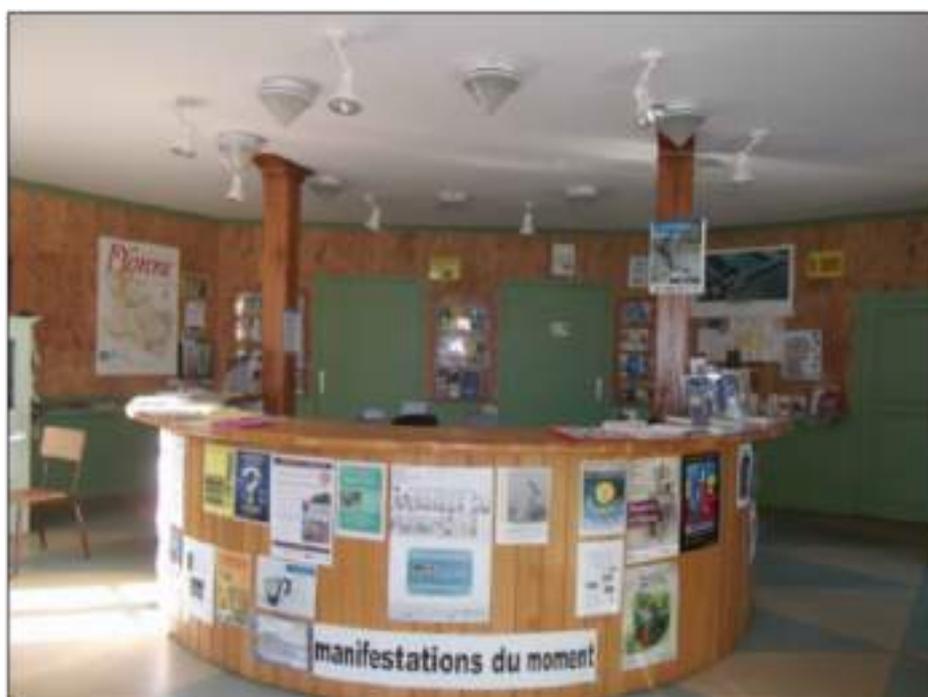
En 2024, le B.I.T de Rogny-les-Sept-Écluses a ouvert du samedi 6 avril au samedi 28 septembre, du mardi au samedi de 10 h à 12 h et de 15 h à 18 h 30. De mi-juillet à mi-août, le B.I.T a ouvert le mercredi de de 15 h à 18 h 30, le jeudi de 10 h à 12 h et du vendredi au dimanche de 10 h à 12 h et de 15 h à 18 h 30.

Le B.I.T. a été labellisé "Accueil Vélo" cet été.

En comparaison à la saison 2023, la fréquentation dans le B.I.T de Rogny est stable, enregistrant une baisse de -2 % de visiteurs et -2 % de demandes.



Nombre de personnes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	PERSONNES	FR 2023			130	568	415	854	699	332		2998
		ETR 2023			6	70	109	60	77	77		309
	TOTAL				136	638	524	914	776	409		3307
2024	PERSONNES	FR 2024			292	466	383	778	750	296		2965
		ETR 2024			34	51	68	46	100	60		359
	TOTAL				326	517	451	824	850	356		3324
Comparatif général 2023/2024 en %					140%	-19%	-14%	-10%	10%	-13%		-2%
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %					125%	-18%	-8%	-9%	7%	-11%		-1%
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %					467%	-27%	-18%	-28%	30%	-22%		-10%
Nombre de demandes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	DEMANDES	FR 2023			70	246	198	451	298	169		1432
		ETR 2023			4	32	44	23	36	36		175
	TOTAL				74	278	242	474	334	205		1607
2024	DEMANDES	FR 2024			148	203	201	401	344	123		1420
		ETR 2024			13	17	29	22	39	27		147
	TOTAL				161	220	230	423	383	150		1567
Comparatif général 2023/2024 en %					118%	-21%	-9%	-11%	15%	-27%		-2%
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %					111%	-17%	2%	-11%	15%	-27%		-1%
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %					225%	-47%	-34%	-4%	8%	-25%		-16%



## AU B.I.T. DE SAINT-AMAND-EN-PUISAYE :

En 2024, le B.I.T de Saint-Amand-en-Puisaye a ouvert du mardi au samedi de 10 h à 12 h et 14 h 30 à 18 h, le dimanche en juillet et août (bénévoles) de 10 h à 12 h et de 15 h à 17 h. En hiver, le B.I.T est ouvert du mardi au samedi (fermé le jeudi) de 10 h à 12 h 30 et de 14 h 30 à 17 h.

En comparaison avec la saison 2023, le B.I.T de Saint-Amand enregistre une augmentation de 23 % de visiteurs (+1079 visiteurs) et une augmentation de 14 % de demandes (+357 demandes).

Nombre de personnes			JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	PERSONNES	FR 2023	40	79	36	476	1039	314	788	948	357	290	4367
		ETR 2023	0	8	2	17	50	43	71	55	34	26	306
	TOTAL	40	87	38	493	1089	357	859	1003	391	316	4673	
2024	PERSONNES	FR 2024	86	97	120	377	1249	479	753	1463	328	505	5457
		ETR 2024	0	0	2	13	47	36	50	98	38	11	295
	TOTAL	86	97	122	390	1296	515	803	1561	366	516	5752	
Comparatif général 2023/2024 en %			115%	11%	221%	-21%	19%	44%	-7%	56%	-6%	83%	23%
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %			115%	23%	233%	-21%	20%	53%	-4%	54%	-8%	74%	25%
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %			0%	-100%	0%	-24%	-6%	-16%	-30%	78%	12%	-58%	-4%
Nombre de demandes			JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	DEMANDES	FR 2023	30	61	40	229	494	177	445	517	208	127	2328
		ETR 2023	0	3	1	9	23	23	33	22	17	10	141
	TOTAL	30	64	41	238	517	200	478	539	225	137	2469	
2024	DEMANDES	FR 2024	38	50	77	198	564	247	396	680	389	232	2671
		ETR 2024	1	8	1	6	23	20	28	44	18	6	155
	TOTAL	35	58	78	204	587	267	424	724	207	238	2826	
Comparatif général 2023/2024 en %			30%	-9%	90%	-14%	14%	34%	-11%	34%	-8%	74%	14%
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %			27%	-18%	93%	-14%	14%	40%	-11%	32%	-9%	83%	15%
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %			100%	167%	0%	-33%	0%	-13%	-15%	100%	6%	-40%	10%



## AU B.I.T. DE SAINT-FARGEAU :

En 2024, le B.I.T de Saint-Fargeau a ouvert du samedi 30 mars au jeudi 31 octobre, le lundi de 14 h 30 à 18 h, du mardi au samedi de 10 h à 12 h 30 et de 14 h 30 à 18 h. De juin à septembre, le dimanche de 10 h à 12 h et de 15 h à 17 h (18 en juillet et août). De novembre à mars, ouvert du mardi au samedi (fermé le jeudi) de 10 h à 12 h 30 et de 14 h 30 à 17 h.

En comparaison avec la saison 2023, la fréquentation enregistrée dans le B.I.T de Saint-Fargeau est stable, avec une augmentation de +4 % de visiteurs (soit +443 visiteurs) et une baisse de 3 % de demandes (soit -192 demandes).

Nombre de personnes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	PERSONNES	FR 2023	99	147	266	687	1165	781	1878	2816	975	549	9183
		ETR 2023	0	8	4	52	117	101	212	209	172	60	935
	TOTAL	99	155	270	739	1282	882	2090	2825	1147	609	10098	
2024	PERSONNES	FR 2024	130	122	191	671	1187	881	1987	2892	1003	605	9673
		ETR 2024	2	7	9	46	92	126	197	221	136	32	888
	TOTAL	132	129	200	717	1279	1007	2184	3113	1139	641	10541	
Comparatif général 2023/2024 en %		33%	-17%	-26%	-3%	0%	14%	4%	10%	-1%	5%	4%	
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %		31%	-17%	-28%	-2%	2%	13%	6%	11%	3%	11%	6%	
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %		100%	-18%	125%	-12%	-21%	25%	-7%	6%	-21%	-47%	-7%	
Nombre de demandes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	DEMANDES	FR 2023	159	222	160	542	763	632	1169	1628	682	400	6357
		ETR 2023	3	4	4	28	62	62	106	107	97	33	506
	TOTAL	162	226	164	570	825	694	1275	1735	779	433	6863	
2024	DEMANDES	FR 2024	175	167	215	498	723	597	1191	1630	626	392	6214
		ETR 2024	2	6	8	23	47	68	102	103	74	24	457
	TOTAL	177	173	223	521	770	665	1293	1733	700	416	6671	
Comparatif général 2023/2024 en %		9%	-28%	36%	-9%	-7%	-4%	1%	0%	-10%	-4%	-8%	
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %		10%	-25%	34%	-8%	-5%	-6%	2%	0%	-8%	-2%	-2%	
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %		-33%	50%	100%	-18%	-24%	10%	-4%	-4%	-24%	-27%	-10%	



## AU B.I.T. DE SAINT-SAUVEUR-EN-PUISAYE :

En 2024, le B.I.T de Saint-Sauveur-en-Puisaye a ouvert du samedi 6 avril au samedi 28 septembre, du mardi au samedi de 10 h à 12 h 30 et de 14 h 30 à 18 h. En juillet et août, ouverture les dimanches de 10 h à 12 h 30.

En comparaison avec la saison 2023, le B.I.T de Saint-Sauveur enregistre une baisse de -9 % de visiteurs (soit -297 visiteurs) ainsi qu'une baisse de -10 % de demandes (soit -186 demandes).

Nombre de personnes			JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	PERSONNES	FR 2023				315	491	278	744	810	342	152	3032
		ETR 2023				0	31	24	56	74	24	11	220
	TOTAL				315	522	302	800	884	266	163	3252	
2024	PERSONNES	FR 2024				252	496	324	567	857	254		2750
		ETR 2024				3	18	26	74	40	24		205
	TOTAL				255	514	350	641	897	278		2955	
Comparatif général 2023/2024 en %						-19%	2%	16%	-20%	1%	9%		-9%
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %						-20%	1%	17%	-24%	6%	9%		-9%
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %						-100%	28%	8%	32%	-46%	0%		-7%
Nombre de demandes			JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL
2023	DEMANDES	FR 2023				181	283	185	414	446	163	90	1762
		ETR 2023				0	16	11	26	35	14	5	107
	TOTAL				181	299	196	440	481	177	95	1869	
2024	DEMANDES	FR 2024				145	234	208	308	483	194		1572
		ETR 2024				2	19	14	37	25	14		111
	TOTAL				147	253	222	345	508	208		1683	
Comparatif général 2023/2024 en %						-19%	-15%	13%	-22%	6%	18%		-10%
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %						-20%	-17%	12%	-26%	8%	19%		-11%
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %						100%	19%	27%	42%	-29%	0%		4%



## AU B.I.T. DE TOUCY :

En 2024, le B.I.T de Toucy a ouvert en mars du mardi au samedi (fermé le jeudi) de 10 h à 12 h 30 et de 14 h 30 à 17 h et du samedi 30 mars au samedi 2 novembre, du mardi au samedi (fermé le jeudi) de 10 h à 12 h 30 et de 14 h 30 à 18 h.

En comparaison avec la saison 2023, le B.I.T de Toucy a enregistré une baisse de -8 % de visiteurs et une baisse de - 32 % de demandes (cette baisse de 484 demandes s'explique en majeure partie par l'abandon du chat en ligne de notre site internet en Avril du à l'arrêt de l'outil par notre prestataire Messenger).

Nombre de personnes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	PERSONNES	FR 2023		42	25	174	184	125	354	199	100	101	1344
		ETR 2023		2	3	12	30	13	32	25	16	7	140
	TOTAL		44	28	186	214	138	426	224	116	108	1484	
2024	PERSONNES	FR 2024			81	102	174	117	291	295	127	61	1248
		ETR 2024			0	2	7	21	28	24	20	15	117
	TOTAL			81	104	181	138	319	319	147	76	1365	
Comparatif général 2023/2024 en %				189%	-44%	-15%	0%	-25%	42%	27%	-30%	-8%	
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %				224%	-41%	-5%	-6%	-26%	48%	27%	-40%	-7%	
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %				-100%	-83%	-77%	62%	-13%	-4%	23%	114%	-16%	

Nombre de demandes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	DEMANDES	FR 2023	30	65	40	175	218	147	305	226	114	106	1455
		ETR 2023	0	1	2	6	16	6	15	8	7	4	65
	TOTAL	30	66	71	181	234	153	320	234	121	110	1520	
2024	DEMANDES	FR 2024	10	22	85	75	128	94	186	220	92	53	965
		ETR 2024	0	0	0	2	5	11	17	16	12	8	71
	TOTAL	10	22	85	77	133	105	203	236	104	61	1036	
Comparatif général 2023/2024 en %		-67%	-67%	20%	-37%	-43%	-31%	-37%	1%	-14%	-43%	-32%	
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %		-67%	-66%	23%	-57%	-41%	-36%	-39%	-3%	-19%	-50%	-34%	
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %		0%	-100%	-100%	-67%	-69%	83%	13%	100%	71%	100%	9%	

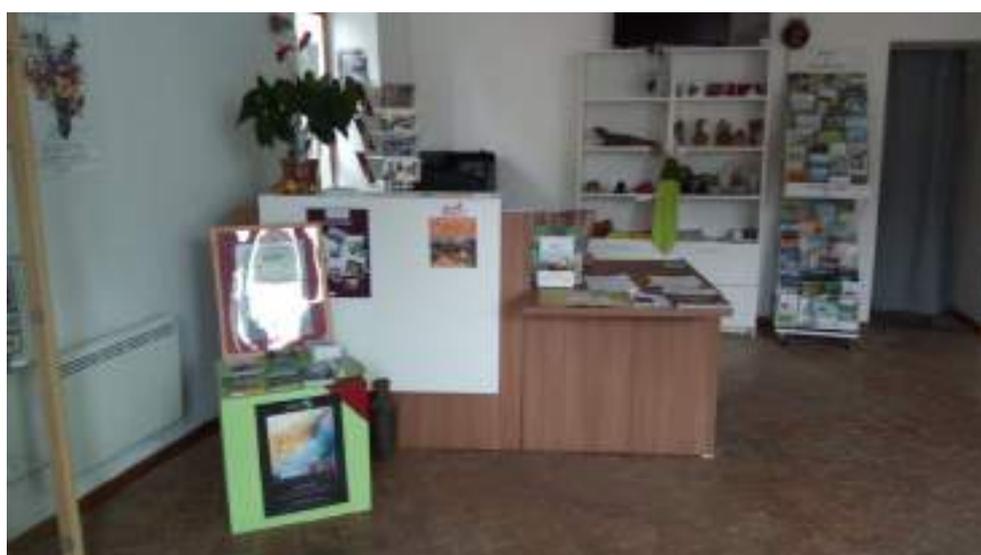


## AU B.I.T. DE TREIGNY :

En 2024, le B.I.T de Treigny a ouvert du samedi 6 avril au samedi 28 septembre, du jeudi au samedi de 9 h à 12 h et le dimanche (bénévoles) de 9 h à 12 h. En juillet et août, du mardi au samedi de 9 h à 12 h et le dimanche (bénévoles) de 9 h à 12 h.

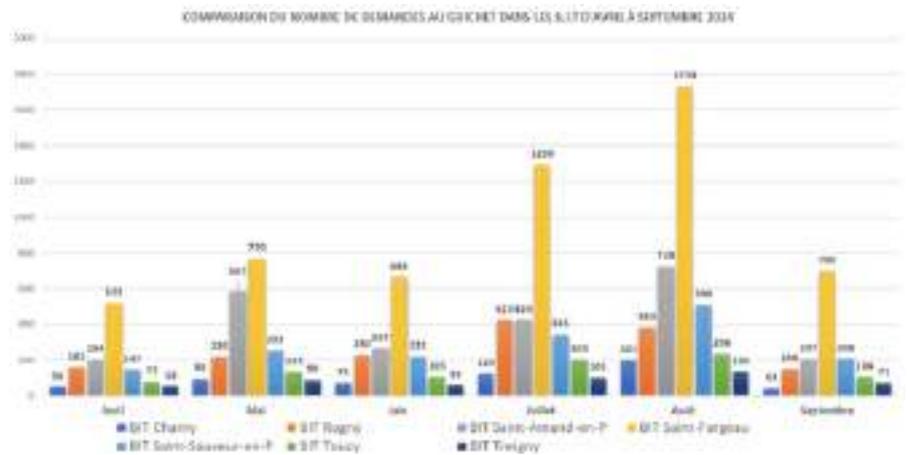
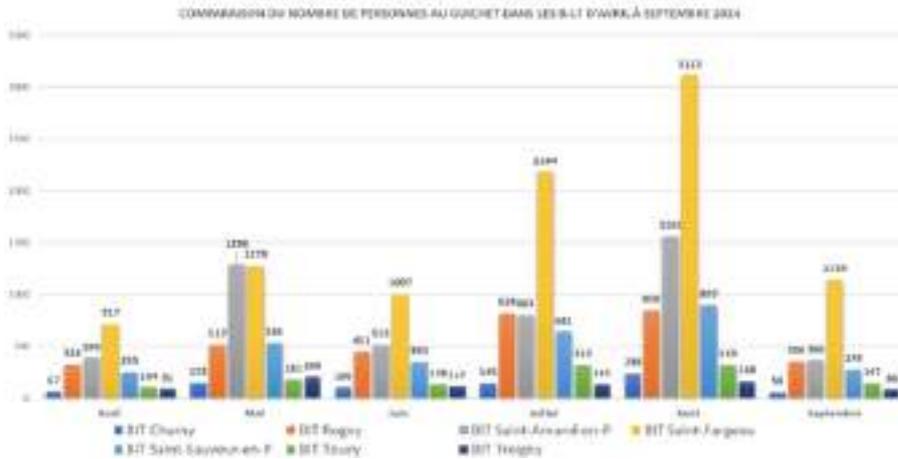
En comparaison avec la saison 2023, le B.I.T de Treigny enregistre une augmentation de 18 % de visiteurs (soit +122 visiteurs) et une augmentation de 22 % de demandes (soit +93 demandes).

Nombre de personnes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	PERSONNES	FR 2023			46	42	152	78	111	145	59		633
		ETR 2023			0	0	18	8	12	10	10		58
	TOTAL			46	42	170	86	123	155	69		691	
2024	PERSONNES	FR 2024			8	86	195	108	109	151	77		734
		ETR 2024			0	5	13	9	20	17	9		79
	TOTAL			8	91	208	117	135	168	86		813	
Comparatif général 2023/2024 en %				-83%	117%	22%	36%	10%	8%	29%		18%	
Comparatif 2023/2024 personnes FR en %				-83%	105%	28%	38%	-2%	4%	31%		16%	
Comparatif 2023/2024 personnes ETR en %				0%	100%	-28%	13%	117%	70%	-10%		36%	
Nombre de demandes		JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	TOTAL	
2023	DEMANDES	FR 2023			46	24	88	46	66	89	31		390
		ETR 2023			0	0	10	4	7	5	7		33
	TOTAL			46	24	98	50	73	94	94	38		423
2024	DEMANDES	FR 2024			7	49	81	54	87	123	65		466
		ETR 2024			0	4	9	5	14	12	6		50
	TOTAL			7	53	90	59	101	135	71		516	
Comparatif général 2023/2024 en %				-85%	121%	-8%	18%	38%	44%	87%		22%	
Comparatif 2023/2024 demandes FR en %				-85%	104%	-8%	17%	32%	38%	110%		19%	
Comparatif 2023/2024 demandes ETR en %				-100%	100%	-10%	25%	100%	100%	-14%		52%	

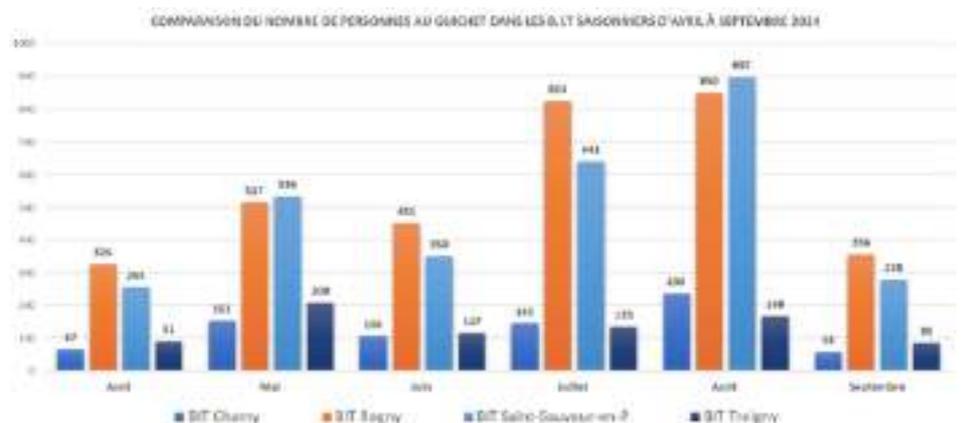
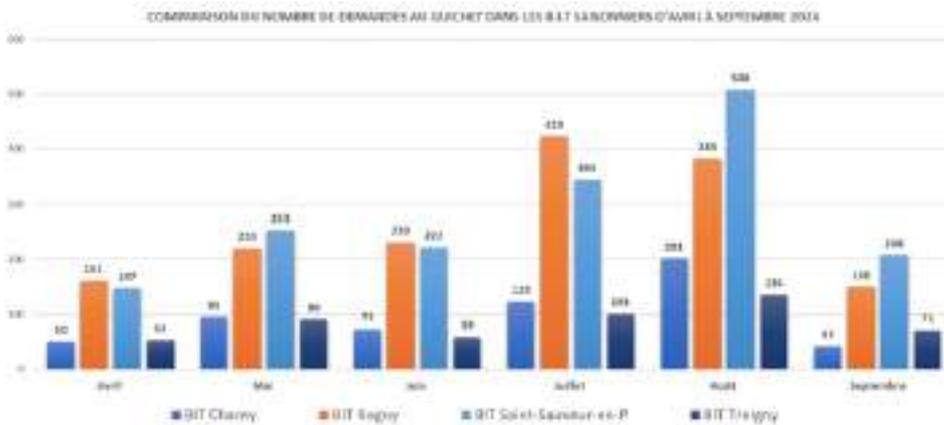


# Nombre de personnes au guichet par mois par BIT d'avril à octobre 2024 (période d'ouverture des BIT saisonniers) :

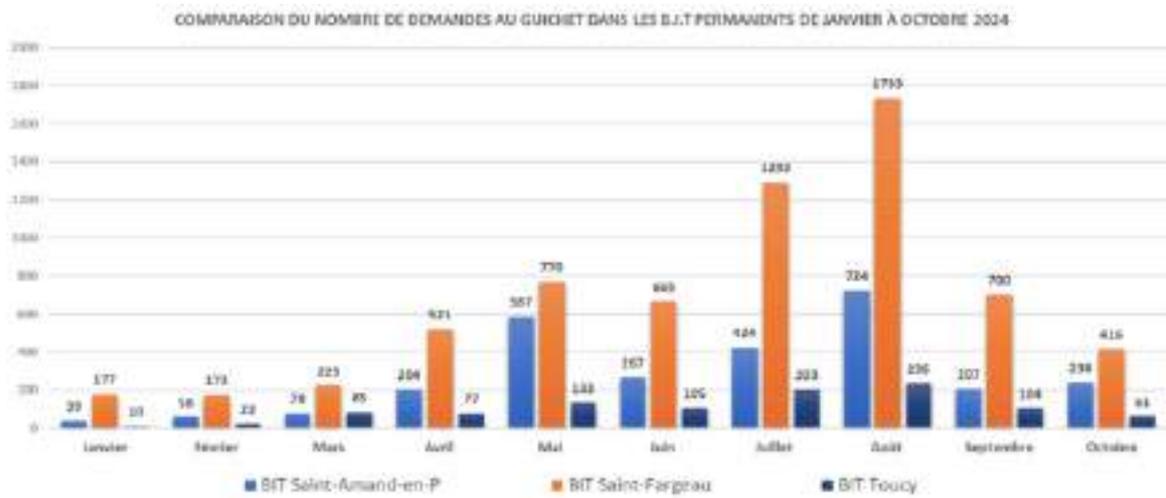
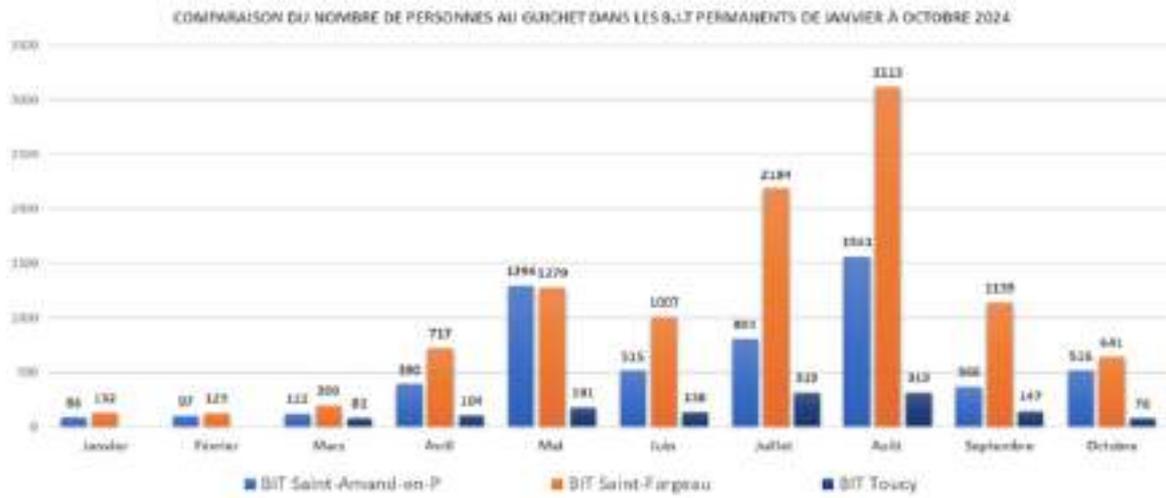
## LES 7 BUREAUX DE L'OFFICE DE TOURISME :



## FOCUS SUR LES B.I.T SAISONNIERS :

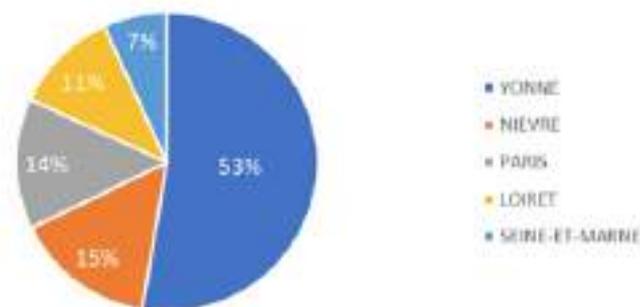


# FOCUS SUR LES B.I.T PERMANENTS :



## Top 5 de l'origine géographique française

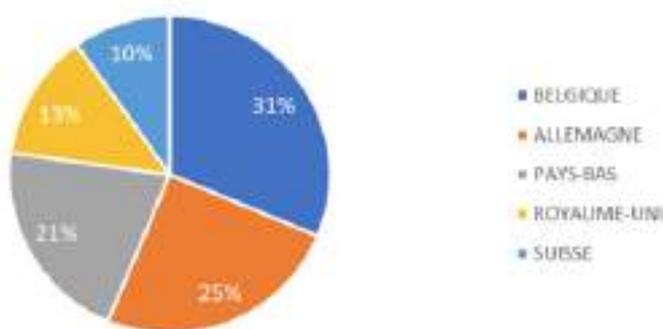
TOP 5 DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE FRANÇAISE  
JANVIER-OCTOBRE 2024



JANVIER- OCTOBRE 2024	YONNE	NIÈVRE	PARIS	LOIRET	SEINE-ET- MARNE
<b>TOTAL TOP 5 DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE FRANÇAISE (NBRE DE DEMANDES)</b>	<b>2534</b>	<b>728</b>	<b>680</b>	<b>541</b>	<b>330</b>

## Top 5 de l'origine géographique étrangère

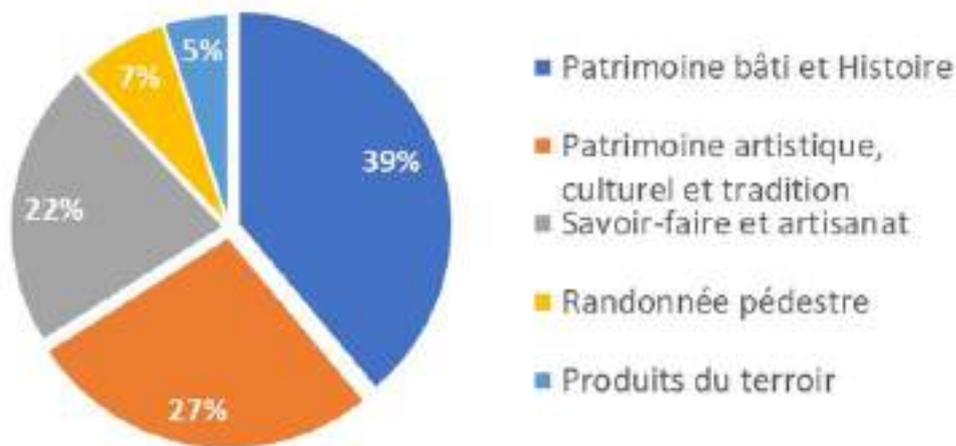
TOP 5 DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE ÉTRANGÈRE  
JANVIER-OCTOBRE 2024



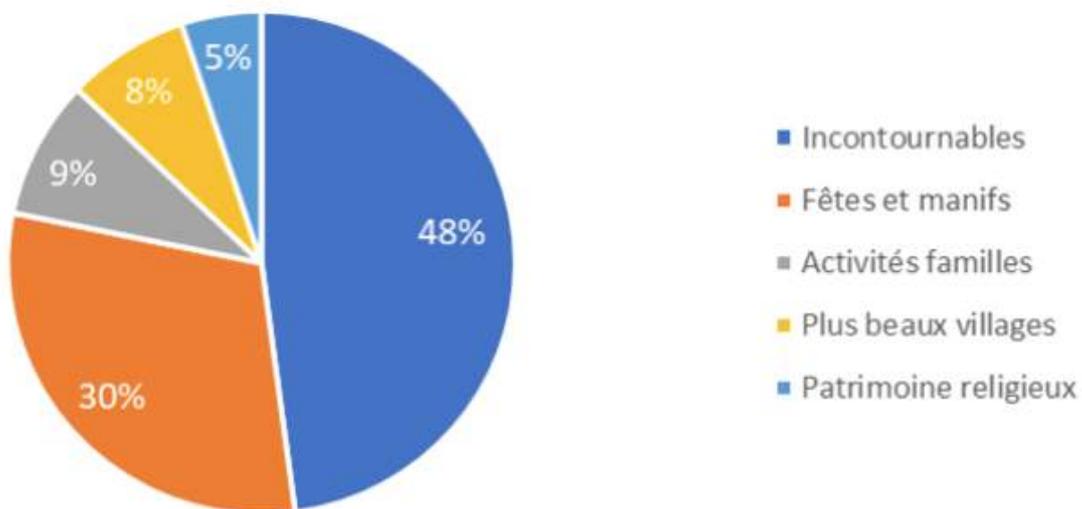
JANVIER- OCTOBRE 2024	BELGIQUE	ALLEMAGNE	PAYS- BAS	ROYAUME -UNI	SUISSE
<b>TOTAL TOP 5 DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE ÉTRANGÈRE (NBRE DE DEMANDES)</b>	<b>258</b>	<b>206</b>	<b>172</b>	<b>107</b>	<b>81</b>

## Top 5 des demandes

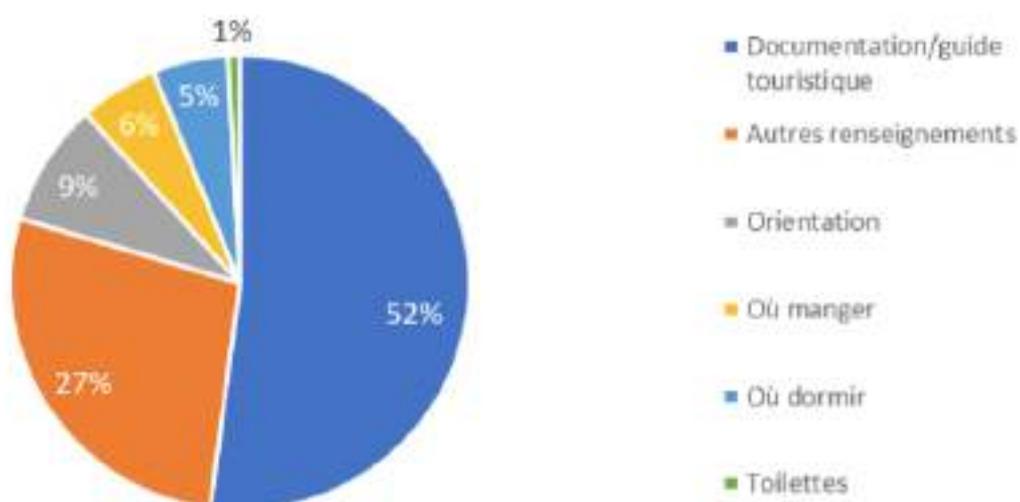
### TOP 5 DES CRITERES MARKETING REGIONAUX JANVIER-OCTOBRE 2024



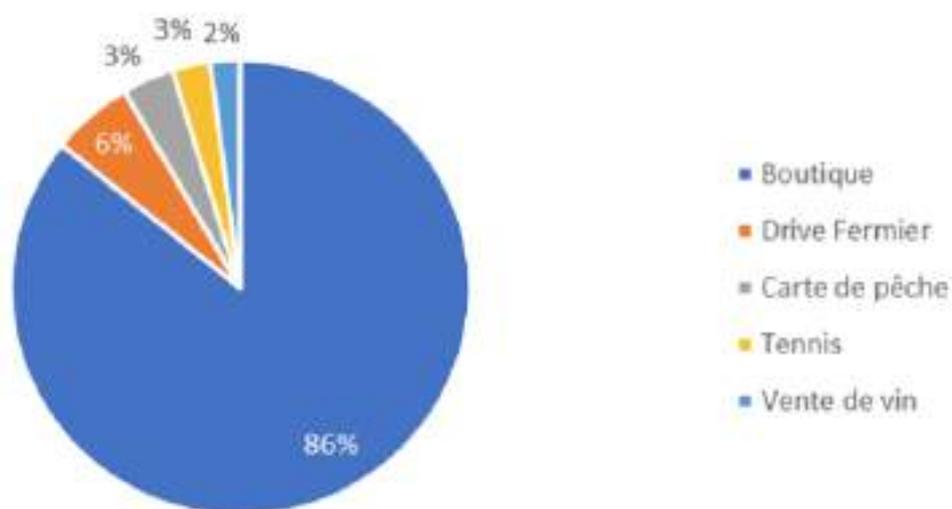
### TOP 5 DES CRITÈRES MARKETING LOCAUX JANVIER-OCTOBRE 2024



## AUTRES DEMANDES JANVIER-OCTOBRE 2024

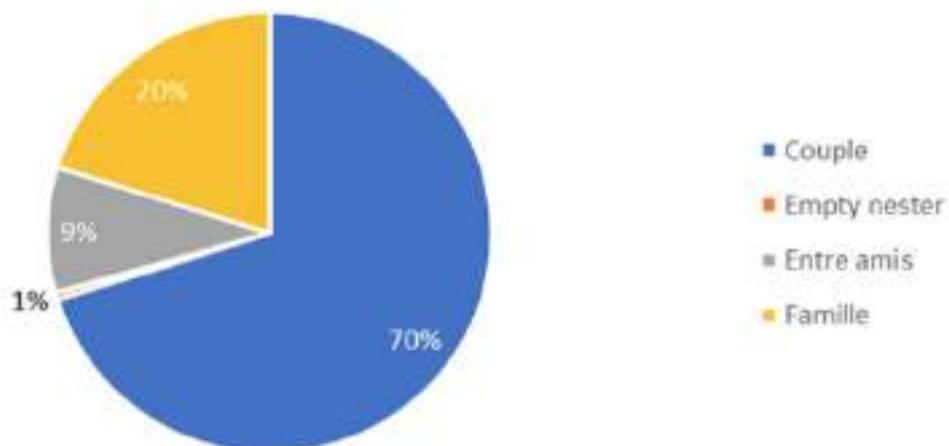


## TOP 5 DES SERVICES JANVIER-OCTOBRE 2024

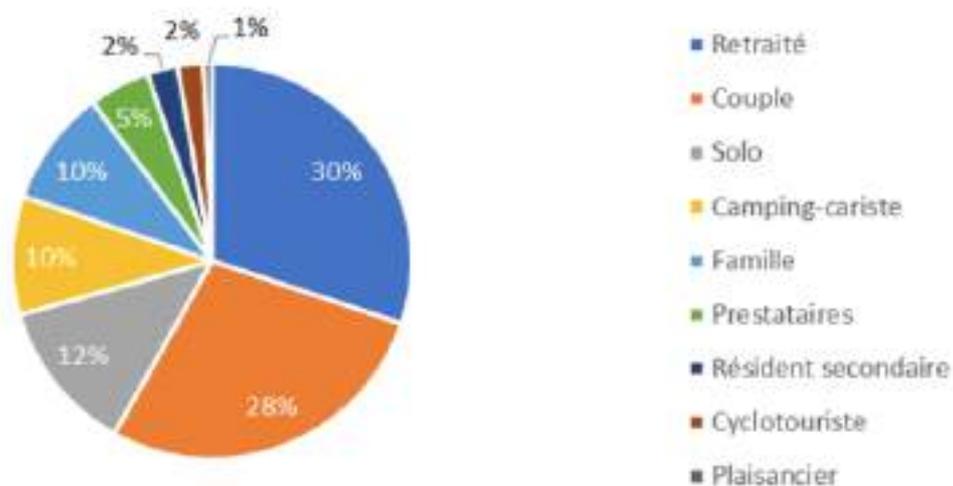


## Profil de clientèle

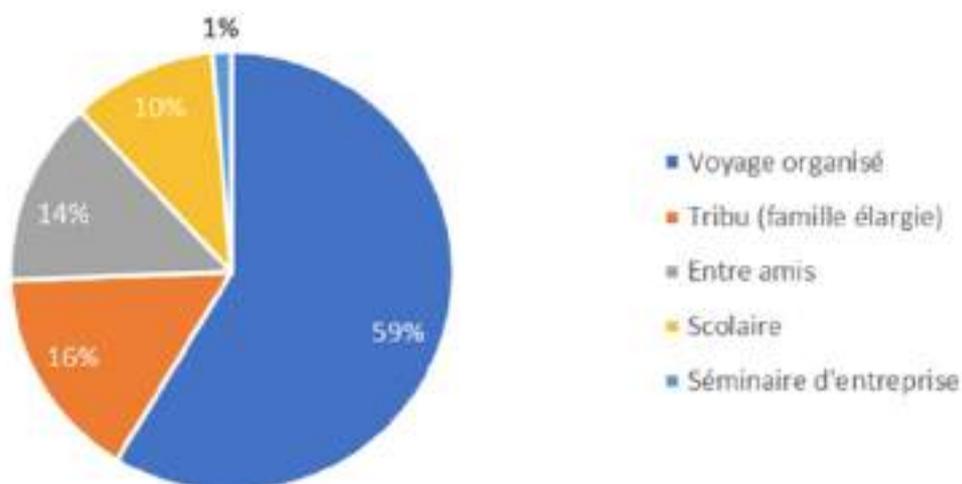
PROFIL CLIENT  
JANVIER-OCTOBRE 2024



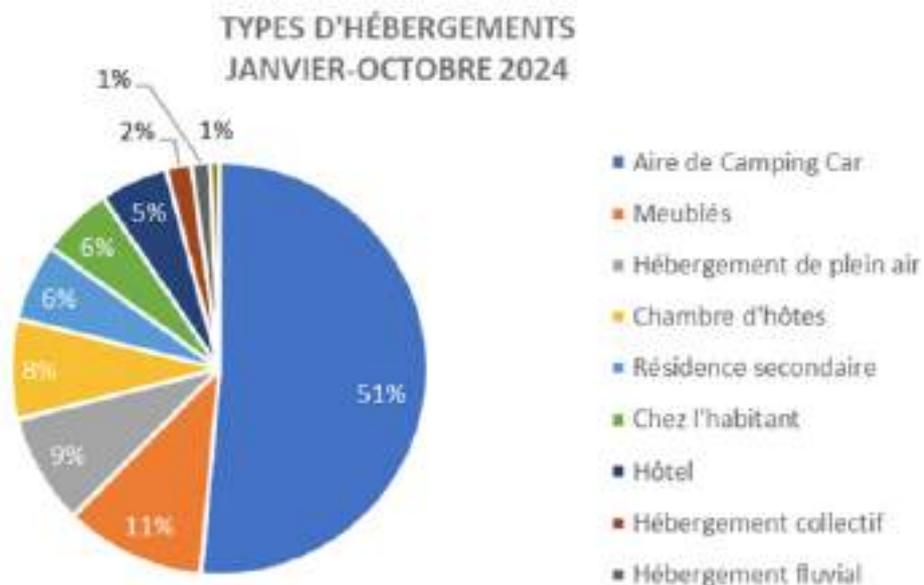
TYPES DE CLIENTÈLES INDIVIDUELLES  
JANVIER-OCTOBRE 2024



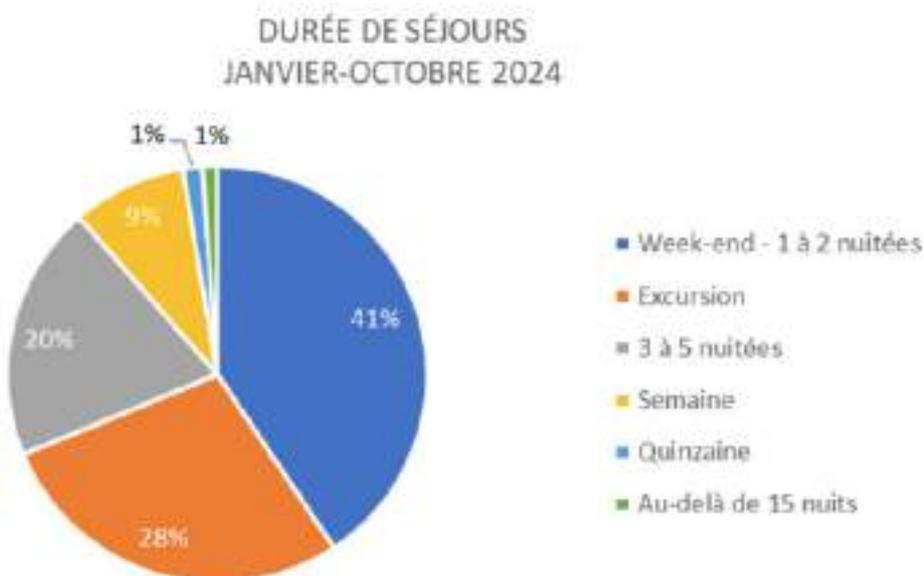
TYPES DE CLIENTÈLES GROUPES  
JANVIER-OCTOBRE 2024



## Les types d'hébergements



## La durée du séjour



## L'ACCUEIL HORS LES MURS

### L'accueil des camping-caristes

#### À TREIGNY :

L'accueil des camping-caristes sur l'aire de stationnement et de services de Treigny se déroule d'avril à fin octobre, assuré chaque soir par Jean-Pierre Métenier, bénévole.

2024 est marquée par une chute de la fréquentation de 20 % par rapport à 2023 mais retrouve la même fréquentation que 2022, avec 1318 camping-cars recensés. Sur le podium des clientèles étrangères, ce sont fidèlement à 2023 les camping-caristes Allemands et Belges.



#### À SAINT-FARGEAU:

L'accueil des camping-caristes sur l'aire de stationnement et services de Saint-Fargeau, initié en 2021, se déroule du 1er mai au 30 septembre, du lundi au samedi entre 18 h et 18 h 30, dès la fermeture du bureau d'information touristique, par les conseillers en séjours. Cela représente environ 120 accueils planifiés sur la saison touristique.

La fréquentation 2024 est relativement stable à celle de 2023 avec une légère baisse de 3% du nombre de camping-cars accueillis (555 contre 572 en 2023).

Le top 3 des clientèles étrangères est : Allemands, Belges et Royaume-Uni.



## L'accueil sur les évènements et les marchés (comparatif 2023/2024)

L'Office de Tourisme a poursuivi sa mission de promotion de notre destination auprès des clientèles de proximité, locale et voisine, en investissant les lieux où se trouvent les visiteurs en Puisaye-Forterre et sur les destinations limitrophes. Cette action a été menée en 2024 de mars à novembre.

38 actions hors-les-murs ont été planifiées et réalisées en 2024, soit 3 opérations hors-les-murs de plus qu'en 2023 pour une fréquentation équivalente en nombre de visiteurs et +3 % de demandes enregistrées.

Nos 2 principales actions que sont la fête de la poterie de Saint-Amand-en-Puisaye et la Foire aux Potiers de Saint-Sauveur-en-Puisaye, ont malgré tout enregistré une forte baisse de fréquentation sur notre stand par rapport à 2023. La fréquentation des autres opérations de ce programme annuel ont donc enregistré une belle fréquentation.

### 24 actions en Puisaye-Forterre :

- 7 marchés de Toucy, de mars à septembre,
- La Foire aux vins de Migé en avril,
- Toucy, Ensemble vers 2024 en juin,
- 8 accueils en déambulation dans les campings du Bois Guillaume, des Joumiers, de la Calanque et du Bois Joli, en juillet et août,
- 2 accueils au spectacle historique de Saint-Fargeau avec un stand sur le pôle restauration,
- La Fête de la Poterie de l'Ascension à Saint-Amand-en-Puisaye et la Foire aux Potiers de Saint-Sauveur-en-Puisaye,
- La Foire de Ouanne en septembre,
- La Foire de Toucy en octobre,
- La Fête de la Châtaigne de Diges en octobre.
- Accueil des nouveaux stagiaires du CNIFOP de St-Amand-en-Puisaye en novembre

### 7 actions dans l'Yonne :

- Family Week (le samedi),
- 5 marchés : Joigny, Chablis, Avallon, Tonnerre, Migennes,
- 1 accueil sur l'aire d'autoroute A6 de Venoy.

### 3 actions dans la Nièvre :

- 2 marchés de Cosne-sur-Loire, en mai et août,
- 1 marché de Corbigny en août.

### 3 actions dans le Loiret :

- 2 marchés de Briare, en avril et juillet
- La Rando Plan Paysage du 16/06 à Batilly-en-Puisaye.

Pour mener à bien cette action, nous avons externalisé cette mission, comme en 2023, en louant les services d'un prestataire en événementiel fidèle à l'Office de Tourisme : Alexandre Kotovtchikhine, en complément de la mise à disposition du personnel de l'équipe de l'Office de Tourisme.

HLM	Visiteurs		Demandes	
	2023	2024	2023	2024
Fête de la Poterie	300	231	155	118
	<i>Evolution</i>	-23%	<i>Evolution</i>	-24%
Foire aux Potiers	335	214	184	129
	<i>Evolution</i>	-36%	<i>Evolution</i>	-30%

### Druyes-les-Belles-Fontaines (*comparatif année N-1*)

Le relais d'information touristique du bassin des sources ouvre chaque été en juillet et août, 6 jours par semaine, du mardi au dimanche.

La fréquentation 2024 est relativement stable par rapport à l'an passé avec une baisse de 3% des visiteurs et de 2 % des demandes.

En revanche, la clientèle étrangère a plus que doublé par rapport à 2023 (+54 %). Les nationalités les plus représentées sont les Belges, les Néerlandais et les Allemands.

### Guédelon (*comparatif année N-1*)

Le relais d'information touristique de Guédelon, aux couleurs de la marque de la destination, est idéalement situé à l'entrée du site. Le réassortiment de la documentation est géré conjointement entre l'OT et le chantier médiéval.

Des permanences assurées par la saisonnière des Bureaux de Treigny et Saint-Sauveur ont été réalisées de un à trois après-midis par semaine, selon la saison.

Année	Nombre de visiteurs	Nombre de demandes	Nombre de jours de présence	Nb moyen de visiteurs par jour	Nb moyen de demandes par jour
2023	984	481	34	29	14
2024	1452	817	38	38	21,5
Évolution	48 %	70 %	11 %	31 %	54 %

La fréquentation 2024 est en nette hausse avec près de 50 % de visiteurs en plus renseignés sur la saison et 70 % de demandes en plus par rapport à 2023. Notre employée saisonnière 2024 a su aller à la rencontre des visiteurs du chantier malgré une baisse de fréquentation notable sur le site cette saison.

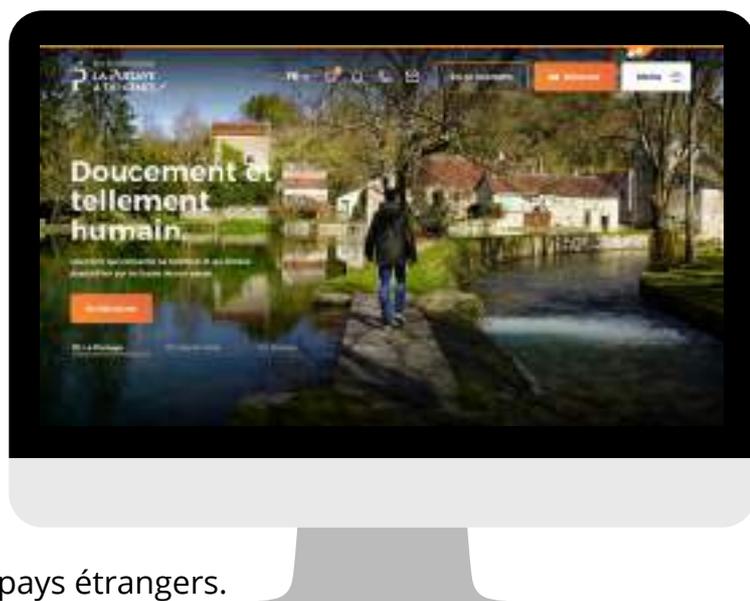
## LA FREQUENTATION DU SITE INTERNET

### [www.puisaye-tourisme.fr](http://www.puisaye-tourisme.fr)

Le site [www.puisaye-tourisme.fr](http://www.puisaye-tourisme.fr) enregistre chaque année, toujours plus de visiteurs. Il est la principale vitrine touristique du territoire de Puisaye-Forterre.

- 202.907 utilisateurs.
- 781.552 pages vues.
- 266.861 sessions.

**90%** des visites provenant de France et **10%** de pays étrangers.



#### **Top 5** des pages les plus consultées :

1. Tout l'agenda des évènements.
2. Activités au Lac du Bourdon.
3. La page « En ce moment ».
4. Les sites incontournables à visiter.
5. Les évènements du week-end.

### **Un nouveau site internet a vu le jour au printemps 2024**

Mis en ligne en 2017, notre ancien site internet avait besoin d'une refonte globale. Le travail de refonte a donc débuté à l'automne 2023.

#### **Mais en quoi cela consiste précisément ?**

Nous avons besoin d'améliorations et de modifications tant sur le design, la navigation et les fonctionnalités. Le but est véritablement de rester en veille du marché numérique et de répondre aux attentes des utilisateurs :

- Aspect visuel : Amélioration du design, rendre le site plus moderne. Retravailler l'identité visuelle et mettre en avant les valeurs de la marque « En Bourgogne, la Puisaye a du génie ». Optimiser l'expérience utilisateur, notamment au niveau du temps de chargement des pages et performances du site d'un point de vue référencement naturel (SEO).

Ainsi que la mise avant des accélérateurs stratégiques avec des boutons incitant à l'action « RESERVER » pour les hébergements et « EN CE MOMENT » pour être au plus près de l'actualité.

- Aspect structurel : Amélioration des fonctionnalités et de l'arborescence du site. On analyse le comportement de l'internaute pour améliorer nos contenus et répondre à ses besoins et nos objectifs.

## Plusieurs raisons à cela ?

- **Avoir un design plus attrayant et ergonomique**

Être plus attrayant avec un design plus épuré, en passant par le remodelage de la navigation et de notre ergonomie au niveau de la gestion des menus.

Faire évoluer chaque année et en permanence notre dispositif. Ainsi, nous avons un site internet qui s'adapte aux évolutions technologiques et aux comportements des internautes en bénéficiant deux fois par an, de mises à jour fonctionnelles et graphiques par notre agence web pouvant répondre à de nouveaux projets et de nouvelles stratégies.

- **Améliorer notre visibilité sur les moteurs de recherche**

Se mettre à niveau des dernières techniques d'optimisation SEO en développant une stratégie complète de référencement naturel en créant des contenus convaincants mais surtout de cibler les mots clés pertinents, pour mieux se positionner dans les résultats de recherches sur Google par le biais de contenus finement rédigés.

- **Faire évoluer les fonctionnalités de notre site web**

- Accélérateurs stratégiques avec les boutons « RESERVER » et en « EN CE MOMENT ».
- FAQ sur les pages de contenus.
- Blocs SIT dans les pages CMS pour avoir du contenu toujours à jour en lien dynamique de nos offres touristiques.
- Courbe de niveau, téléchargement de fichier GPX pour nos circuits de randonnée.
- Insertion de podcasts.
- Ancres de navigation pour faciliter la lecture d'une page web.
- Des contenus adaptés à la saisonnalité pour mieux valoriser les offres par saison et séduire l'internaute sur les ailes de saison.

## Quelques changements depuis...

- **Amélioration des positions** sur plus d'une centaine de mots clés.
- Un **taux de rebond en baisse** de 20%.
- **250.000 pages vues en plus** par rapport à 2023.
- **40.000 sessions de plus** qu'en 2023.

## Zoom sur l'outil weebnb

En Puisaye-Forterre, l'outil Weebnb est mis à disposition de nos acteurs du tourisme hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques et activités de loisirs, artisans d'art, producteurs locaux, commerces, associations,... depuis maintenant 5 ans.

L'Office de Tourisme par le biais de Weebnb, fournit un site internet clé en main « comme les pros », véritable gain de temps pour nos partenaires, rapidement accessible à un tarif très avantageux. Le service est inclus dans l'adhésion de nos partenaires hébergeurs et en option pour les autres catégories d'activités. Ce service met à disposition un véritable kit de communication à disposition du partenaire :

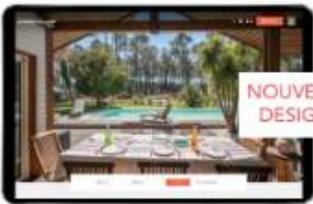
# Hébergeurs,

## WEEBnb EST UN SERVICE DE MON OFFICE DE TOURISME.



WeebNB est un service exclusif des Offices de Tourisme. Service Essentiel Tout-en-un

**INCLUS:** Mon kit de communication clé en main



Mon Site internet clé-en-main, avec données touristiques du SIT



Ma Note d'avis Google, Airbnb, Aritel... sur mon site



Livret d'accueil alimenté par l'OT



Affiche QR code dans l'hébergement

+ Gestion de mes disponibilités et réservations



Calendriers synchronisés



Gestion dispo/tarifs/résa +Moteur de pré-réservation



Génération Contrats de location



Remontée des dispo et lien de résa sur site de destination\*  
*\*(si mis en place par l'OT)*

Aujourd'hui, l'outil Weebnb, c'est :

- 157 sites internet en ligne sur la destination.
- Plus de 91.027 visites uniques en 2024 (baisse de 25% par rapport à l'année 2023).
- Plus de 3.000 demandes de réservation par mail.
- Bien plus qu'un simple site internet mais un véritable kit de communication pour les hébergeurs.

## LA FREQUENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

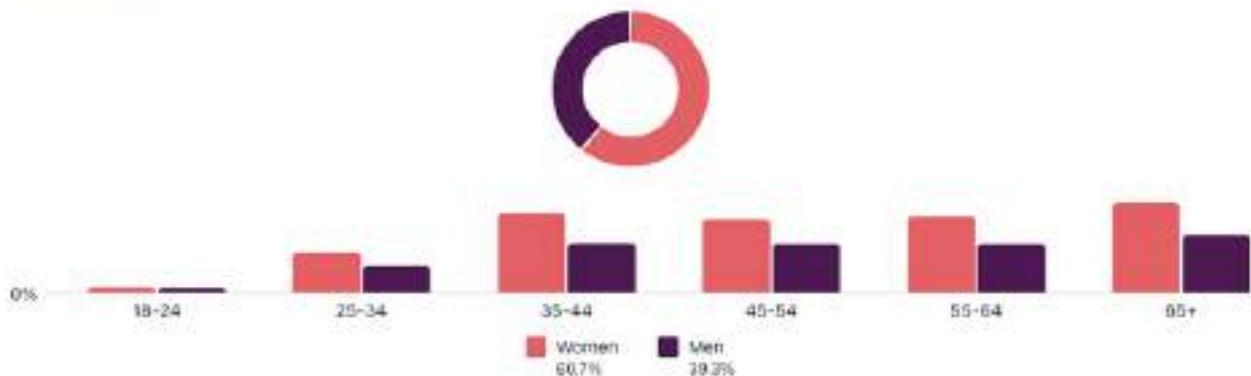
Le travail des réseaux sociaux cette année a été plus approfondi et s'est développé, avec la création du compte TikTok et la suppression de Messenger à la suite de la refonte du site internet (le groupe Meta à qui appartient Messenger ne partage plus l'outil pour intégration sur les sites internet).

### Facebook

Facebook followers

12,202

Age & gender



**+22.94%** d'abonnés. C'est 10 points de plus que de 2022 à 2023. Les sponsorings et l'activité soutenue nous ont permis d'assurer cette augmentation.

Lieu	Villes		Pays	
Auxerre				659
Paris				537
Toucy				245
Dijon				237
Joigny				173
Saint-Fargeau				170
Cosne-Cours-sur-Loire				144
Châtillon-sur-Seine				142
Monéteau				130
Sans				110

**Paysage Tourisme**  
 10 février

"La nuit, vers trois heures, au moment où l'insomnie quotidienne rallumait la lampe, rouvrait le livre au chevet de ma mère, la grosse araignée s'éveillait aussi, prenait ses mesures d'arpenteur et quittait le plafond au bout d'un fil, droit au-dessous de la veilleuse à huile où tiédissait, toute la nuit, un bol de chocolat. Elle descendait, lente, balancée mollement comme une grosse perle, empoignait de ses huit pattes le bord de la tasse, se penchait tête première et buvait... En voir plus."



795

28 commentaires · 118 partages

## Instagram

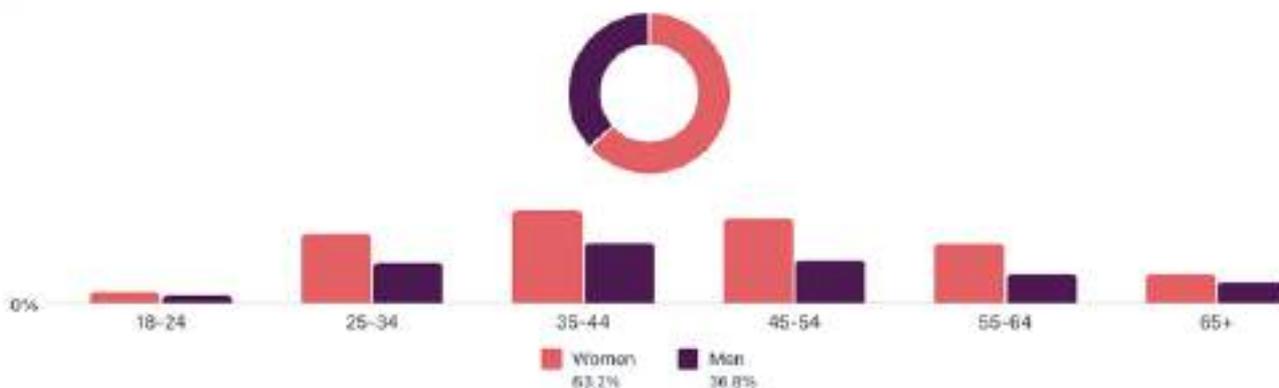
**+6,54%** d'abonnés. C'est 8 points de moins que de 2022 à 2023.

La stratégie mise en place cette année s'est attelée à travailler l'algorithme d'Instagram en postant des stories quasi quotidiennement. Il nous faut à présent travailler le plan de posting.

Instagram followers 📍

2,885

Age & gender 📍



## Google My Business

Nombre d'actions (*appel, clic vers le site web et demande d'itinéraire*) : 6661 en octobre 2023, 6240 en octobre 2024, soit **6.32%** de baisse.

## LinkedIn

En hausse constante, LinkedIn est le réseau social du BtoB.

Vie de l'office de tourisme, bilan, dossiers et projets en cours, actus presse... autant de sujets qui valorisent l'association, l'équipe et nous permettent de créer de nouveaux contacts.

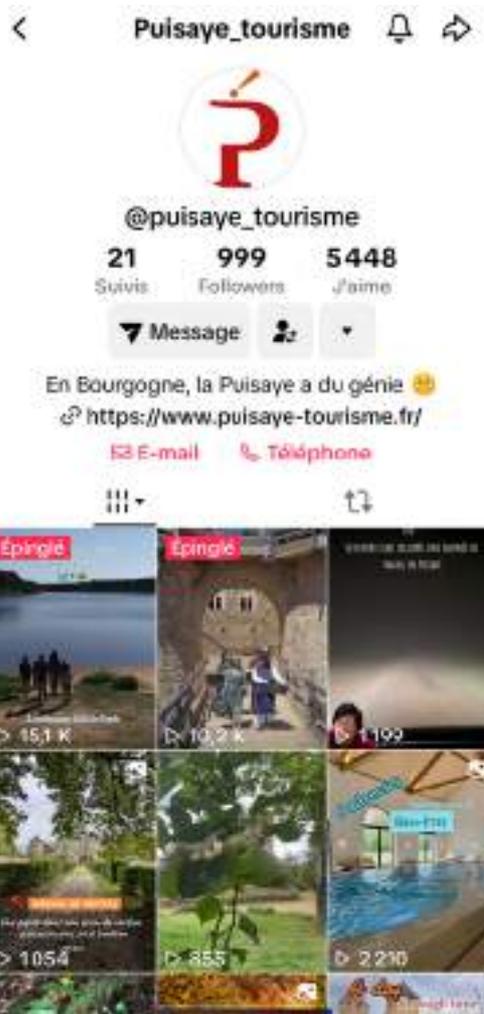
**294** abonnés, **10653** impressions, **1857** actions.

## TikTok

Mis en place par notre apprentie Amélie Bréchet, sous la houlette de Nathalie Jard, l'Office de Tourisme se lance sur ce réseau social.

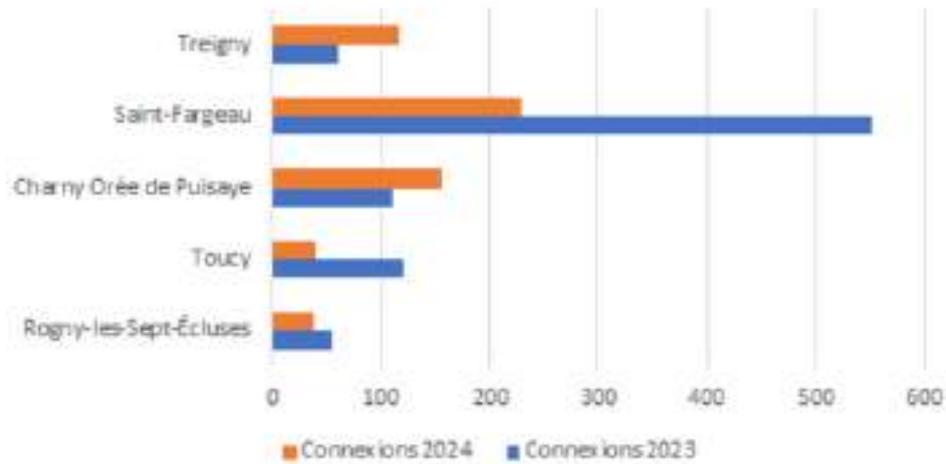
C'est un réseau social qui permet de créer et de partager de courtes vidéos, voire des photos, souvent accompagnées de musique ou d'effets spéciaux. Le contenu créé se doit d'être dans un format rapide et dynamique, généralement de 15 secondes à quelques minutes.

Avoir un compte TikTok pour une destination touristique permet de toucher un large public, surtout les jeunes, grâce à des vidéos attractives et immersives. En montrant des paysages, des activités et des expériences uniques, la destination peut se faire connaître, inspirer les voyageurs, et créer une connexion authentique avec une large audience.

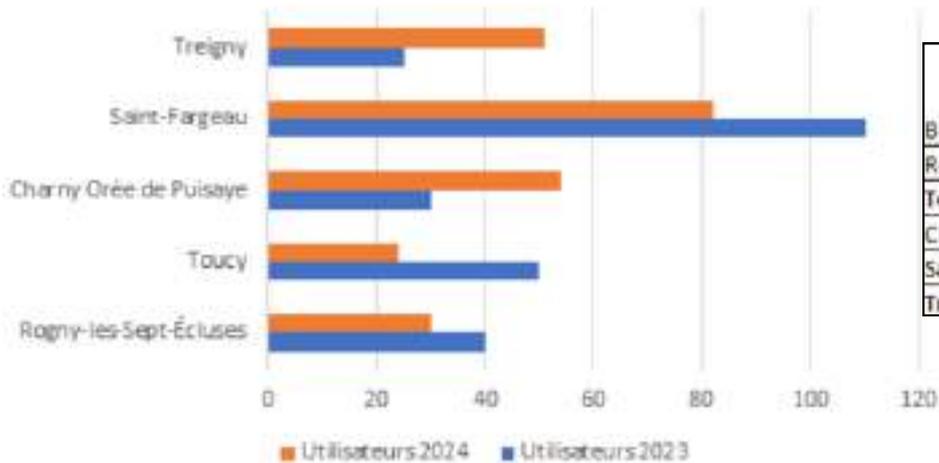


# NOMBRE DE CONNEXIONS WIFI

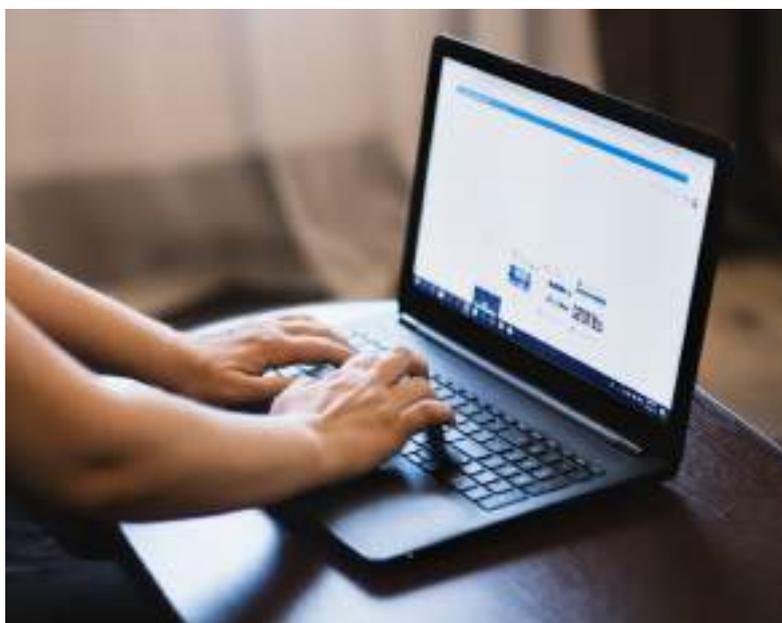
## Nombre de connexions Nodoo



## Nombre d'utilisateurs Nodoo



BIT	Évolution utilisateurs 2023-2024	Évolution connexions 2023-2024
Rogny-les-Sept-Écluses	-25%	-33%
Toucy	-52%	-67%
Charny Orée de Puisaye	+80%	+42%
Saint-Fargeau	-25%	-59%
Treigny	+104%	+95%



# 3. LE BILAN DES ACTIONS PROMOTIONNELLES ET COMMERCIALES

## LES ÉDITIONS

### Les éditions imprimées et en ligne

#### En impression + en ligne

- Guide Touristique - 25.000 exemplaires - Magazine A4 de 40 pages FR/EN
- Carte touristique - 20.000 exemplaires - Dépliant recto-verso FR/EN
- 50.000 sets de table aux couleurs de la destination mis à disposition gratuitement auprès de nos partenaires, avec un très bon retour de satisfaction de leur part.
- Cette année, nous avons proposé un set de table rigide en format A3 RECTO/VERSO plastifié et personnalisé, aux couleurs de la destination, incluant la carte et l'offre touristique de la Puisaye-Forterre au recto, et un joli visuel avec un descriptif sur la Puisaye-Forterre au verso. Ce set de table est un bon moyen de communiquer auprès de la clientèle en séjour. Il est lavable et réutilisable. 250 sets de table ont été commandés par nos partenaires.



#### En ligne uniquement

- Guide pratique (hébergements, restaurants, traiteurs et salles de location). Un guide par typologie d'activités.
- Roulez Jeunesse, le guide des activités pour les vacances de printemps / été / Toussaint / Noël.
- Guide des associations sportives et culturelles.
- Brochure des excursions et séjours pour les groupes 2024.
- Programme des évènements de la semaine.
- Programme des vide-greniers de l'année.

- Cartes touristiques rigides :

Pour que les vacanciers en séjour en Puisaye-Forterre puissent trouver facilement, n'importe où et n'importe quand, des informations sur l'offre touristique, l'Office de Tourisme a créé une carte touristique XL sur supports rigides, à afficher en intérieur ou à l'extérieur de vos établissements.

Cette carte présente l'ensemble des sites patrimoniaux, culturels et de loisirs, des informations pratiques comme les jours de marché, les coordonnées de l'Office de Tourisme, etc.

Cette nouvelle édition 2024, vient remplacer la première version qui avait été éditée en 2021. Vous avez été très nombreux en 2021 à passer commande. Entre temps, 3 années se sont écoulées. Des offres touristiques n'existent plus et d'autres se sont installées. Il est indispensable de renouveler cette carte touristique afin de fournir des informations à jour à nos vacanciers et habitants.

Cette carte est présentée sur deux supports différents :

- Bâche (pour l'extérieur et intérieur, anti-pluie, anti-UV, sandows fournis).
- Forex (réservé pour l'intérieur).

Ainsi que deux dimensions différentes :

Grand format de 1m60 x 1m15. (format idéal pour les sites touristiques et communes).

Moyen format de 80cm x 60 cm. (format adapté aux plus petites structures comme les restaurants, hébergements, agences immobilières, boutiques, etc.).

50 cartes touristique XL ont été renouvelées et affichées chez nos partenaires en 2024.



### La bourse d'échange locale

Cette rencontre marque le début de saison touristique et est devenue un rendez-vous incontournable.

L'Office de Tourisme a organisé la bourse d'échange de Puisaye-Forterre, le vendredi 15 mars, à la salle de rencontres de Champignelles. Organisé de 13 h 30 à 16 h 30, ce rendez-vous annuel s'est déroulé dans une ambiance chaleureuse et conviviale, avec 47 stands de prestataires touristiques partenaires et limitrophes présents.



---

### Les bourses d'échange départementales

En 2024, l'Office de Tourisme a maintenu sa participation aux 3 bourses d'échanges principales : Yonne, Nièvre et Loiret.

La Bourse d'échange de documentation touristique de Yonne Tourisme s'est déroulée à la Grange de Beauvais à Venouse, le mardi 19 mars, toujours sous la forme d'un drive de documentation à commander en amont.

Le mardi 26 mars a eu lieu la Bourse d'échange de la Nièvre à Guipy. Ce même jour s'est tenue, la bourse d'échange du Loiret comme traditionnellement à Sully-sur-Loire.

## LES CAMPAGNES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### Les campagnes propres à l'OT

Les campagnes ont connu un beau succès et ont vu nos statistiques Facebook bondir.

	Sponso Vidéo	Sponso collecte de mails	Sponso hébergements	Sponso Google Ads	Sponso de notoriété / an
Date	6-15 février	du 22 juin au 13 juillet	du 4 au 18 juin	du 19 septembre au 3 octobre	depuis le 19 avril
Couverture	985 779 comptes touchés	81 945 comptes touchés	53 573 comptes touchés	3540 évènements	1 268 379 (au 29 novembre)
Impressions	1 020 090 vues	152 796 vues	93 635 vues	102 798 vues	1 166 628
Données démographiques	65% hommes et 34% femmes, maj. des 45-54 ans, puis 55-64 ans et enfin 35-44 ans.	53% hommes et 46% femmes, maj. des femmes 65+ ans, puis hommes 25-34 ans.	28% hommes et 72% femmes, maj. des 65+ ans, puis 55-64 ans et enfin 45-54 ans.	données géographiques : Ile-de-France (75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95)	60% hommes et 39% femmes, maj. des 45-54 ans et 35-44 ans
Placements	22 425 sur bureau 962 916 sur mobile	9 014 sur bureau 74 242 sur mobile	3 150 sur bureau 51 127 sur mobile	6 465 sur bureau 96333 sur mobile et tablette	21745 sur bureau 1 267 578 sur mobile

## Les campagnes partenariales

### CAMPAGNE AVEC YONNE TOURISME : FACEBOOK

Depuis 2020, les offices de tourisme de l'Yonne s'associent à Yonne Tourisme pour promouvoir le département. En 2024, nous avons poursuivi l'action avec la création d'un planning commun, élaboré avec les offices de tourisme et Yonne Tourisme.

Nous avons continué à participer, le cas échéant, à la rédaction d'articles pour le blog du site internet de Yonne Tourisme.

Nous n'avons, à ce jour, pas eu de réunion ou de bilan sur cette campagne.

**Meilleure publication de la campagne ->**



### CAMPAGNE AVEC BOURGOGNE TOURISME : L'AUTOMNE C'EST LA BOURGOGNE

Depuis 2019, Bourgogne Tourisme prépare une campagne pour faire de la Bourgogne, la destination automnale incontournable et de référence pour des weekends à l'automne.

Achat d'espaces web, sponsorings réseaux sociaux et SEA ont été les 3 déploiements mis en place par la destination La Bourgogne pour que la campagne soit vue. 495 offres ont été sourcées par les offices de tourisme et les ADT.

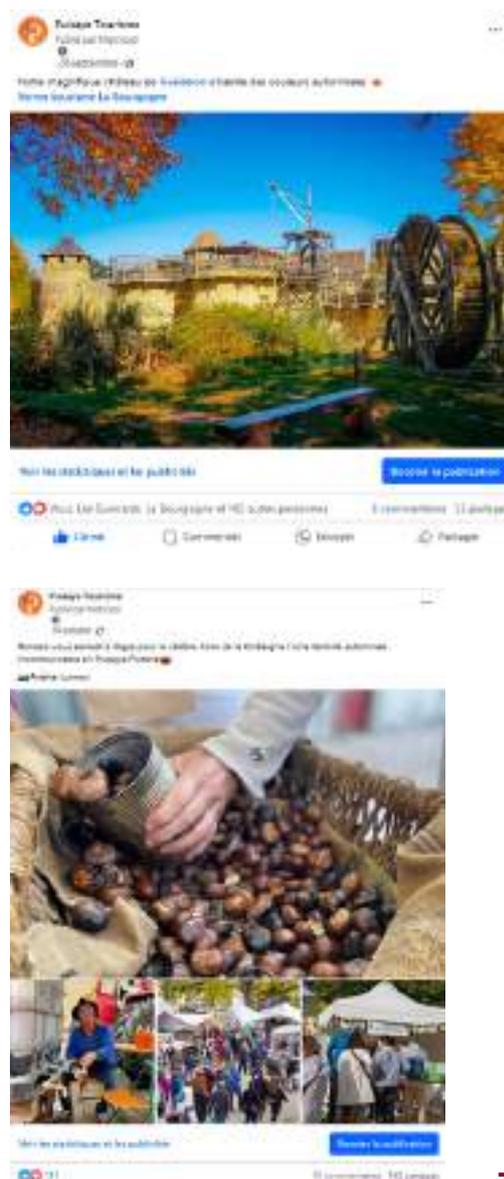
3 phases de campagne :

- teasing en été
- lancement de l'été indien fin août
- lancement de la phase automne début octobre

Chaque phase avait un objectif et un placement marketing choisi (SEA, social média, IPTV, brand content, cinéma).

*Pour l'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre, cela représente, sur les réseaux sociaux :*

- 152 721 impressions
- 144 553 personnes atteintes
- 3 311 réactions



## **L'enquête qualitative de clientèle**

Afin de disposer d'indicateurs objectifs sur la satisfaction, les attentes et les besoins de la clientèle touristique, l'Office de Tourisme a mené, d'avril à fin septembre 2024, une enquête clientèle, avec un retour de 253 questionnaires. Cette enquête permettra :

- d'affiner le profil de nos cibles,
- d'adapter nos messages (du rédactionnel à la vidéo) selon les attentes et les besoins.
- de s'appuyer sur les bons canaux de distribution.

Cf. Annexe 1 du bilan d'activité : Résultats de l'enquête clientèle.

## Grand public

Depuis plusieurs années, l'Office de Tourisme envoie une newsletter tous les jeudis dans laquelle sont recensés les événements de la semaine, un document pdf avec les événements de la semaine téléchargeable, les immanquables du moment et un renvoi vers l'agenda du site internet de l'Office de Tourisme.

Au 31 octobre 2024, l'Office de Tourisme comptabilise 4453 **abonnés** à sa newsletter hebdomadaire et enregistre un taux d'évolution de 12,03 % du nombre d'abonnés par rapport à janvier 2023.

**Taux d'ouverture janvier-octobre 2024** : 27,58 %

**Taux de clics janvier-octobre 2024** : 16,33 %



## L'essentiel

Plusieurs newsletters « Essentiel » à destination des professionnels et acteurs du tourisme sont envoyées dans l'année. Cette newsletter professionnelle a pour but d'informer ses destinataires des activités de l'Office de Tourisme, des projets en cours, des nouveautés, des articles de veille sur le secteur du tourisme mais aussi des informations plus opérationnelles que nos partenaires peuvent mettre à disposition de leurs vacanciers (horaires d'ouverture des restaurants, etc.).

**Nombre d'abonnés professionnels** : 390

**Taux d'ouverture janvier-octobre 2023** : 50 %

**Taux de clics janvier-octobre 2023** : 35 %

## La Gestion Relation Client (GRC)

2023/2024	FAMILLE	COUPLE	ENTRE AMIS	GROUPE	RÉS. SECOND.	TOTAL
<b>NOMBRE DE PROSPECTS</b>	<b>2059/1861</b>	<b>1184/2100</b>	<b>1229/1036</b>	<b>309/245</b>	<b>640/532</b>	<b>5421/5774</b>

Nombre d'envois : 11+1\* (14 en 2023)

Avec la refonte du site internet et les modifications quant au questionnaire web de récolte d'adresses mail, nous sommes restés en grande partie sur des envois toutes cibles confondues et sur des thématiques un peu plus précises, comme la promotion des hébergements, ou encore les JO. Les variations du nombre de mails s'expliquent par la bascule des données lors de la refonte.

\*1 newsletter TOUTES CIBLES reste à envoyer cette année.

## PACKS VIDEO

- Remontage du teaser de la collection #1 des vidéos « artisanat d'art » par la Communauté de Communes de Puisaye-Forterre.
- Création de 5 vidéos pour la collection #2 des vidéos « Artisanat d'Art » par la Communauté de Communes de Puisaye-Forterre. Cette nouvelle collection est aussi désormais estampillée « Art d'ici »
- 3 vidéos « Au cœur des ressources » - commande de la Communauté de Communes de Puisaye-Forterre (crèche de Pourrain - Centre de tri de déchets de Ronchères - École de musique de Toucy)
- 1 vidéo interview de Jean-Philippe Saulnier-Arrighi pour l'association de la sauvegarde de la Puisaye - commande de la Communauté de Communes de Puisaye-Forterre
- Teaser Mammouth Fest 2024
- Teaser Guinguette en Scène juin 2024
- 4 vidéos concerts rétrospectives de concert pour la Guinguette en Scène
- 1 Vidéo Toucy Terre de Jeux
- 1 vidéo teaser Foire de Ouanne 2024
- 1 vidéo teaser Foire de Ouanne 2025

## VIDEO 360

L'Office de Tourisme s'est équipé d'une caméra 360°, d'un casque de Réalité Virtuelle et d'une tablette pour pouvoir proposer sur les salons ou sur les stands Hors-les-murs une expérience vidéo immersive. Pendant 2 jours d'août, où la météo était clémente, Arsène est parti filmer plusieurs sites touristiques phares de la Puisaye-Forterre. Ainsi on retrouve compilé dans une vidéo Guédelon, Ratilly, le bois de la folie, le château de Saint-Fargeau, la Ferme du Château, le lac du Bourdon, etc. C'est une première expérience qui marche très bien et il est prévu d'en faire d'autres, beaucoup plus complètes et narratives pour la saison 2025.

## REELS

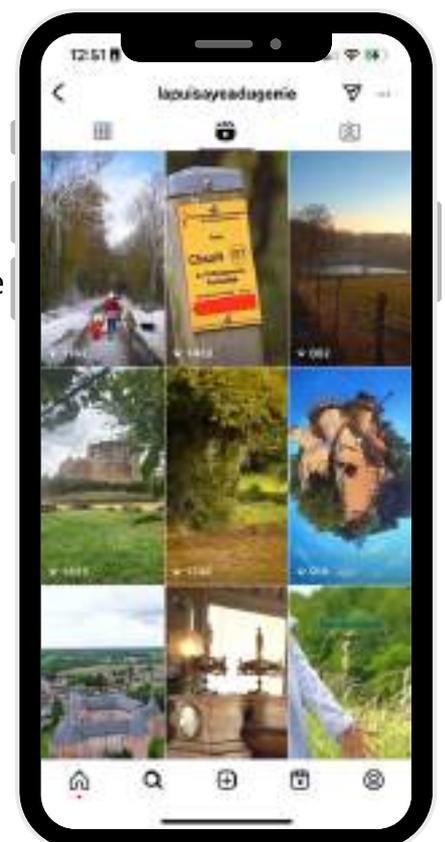
17 reels sur Instagram.

## VIDEO OFFICE DE TOURISME

- 1 vidéo rétrospective du relais de la Flamme à Saint-Fargeau
- 1 vidéo atelier « les Grands Marmitons » à la maison de Colette

## PACKS PHOTOS :

- L'Hôtel de la Croix-Blanche - Villiers-Saint-Benoît
- Chez Vicky et Do - Mézilles
- La Tempérance - Thury



### Des prestations sèches

L'Office de Tourisme propose aux groupes constitués des visites guidées de Toucy, Saint-Fargeau et Rogny-les-Sept-Écluses, en partenariat avec l'Association des Guides de l'Yonne. Cette année, nous avons vendu 7 visites guidées (-30 % par rapport à 2023), pour 188 participants :

- 1 visites guidée de Toucy
- 1 visite guidée de Saint-Fargeau
- 5 visites guidées de Rogny-les-Sept-Écluses

### Des prestations packagées

Dans le cadre de son schéma touristique départemental, Yonne Tourisme a amplifié son partenariat entre son service commercial et les OTs du département. Yonne réservation a ainsi proposé aux OTs, immatriculés ou non, de concevoir des offres packagées, en excursion ou en séjour, et de les commercialiser par son biais.

L'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre a accepté ce partenariat depuis 2020. Il a été convenu que Yonne Réservation s'engagerait à reverser à l'OT une quote part de rémunération globale (fixée à 10 % de la marge annuelle HT) proportionnellement à ce que représente son territoire dans les ventes de l'année écoulée.

Au regard de l'exercice 2023, les ventes sur le territoire de Puisaye-Forterre ont représenté **38% des ventes globales départementales** de Yonne Réservation. Un commissionnement à hauteur de **1803,24€** a été versé à l'Office de Tourisme en 2024.



## LA BILLETTERIE ET LES BOUTIQUES

### Les billets Guédelon

Au 31 octobre 2024, **1 403 tickets** vendus : 1264 tickets adultes et 141 tickets enfants pour une somme totale de **22 002 €** (- 9,89 % par rapport à 2023).

### Les boutiques

#### SOUVENIRS ET PRODUITS DE TERROIR :

Ventes diverses et produits du terroir en CA au 31 octobre :

- Divers (livres, CP, copies, ...) : **1 641,20 €**
- Terroir : **10 760,55 €**
- Produits OT : **1 838,05 €**

Total ventes boutique : **14 239,80 €** (+19,65% par rapport à 2023).

#### LES BOUTIQUES ART D'ICI (AU 31 OCTOBRE) :

En 2024, les boutiques « Art d'Ici » de Saint-Fargeau et de Saint-Amand-en-Puisaye continuent de rencontrer un franc succès auprès de la clientèle touristique, renforçant ainsi leur rôle en tant que vitrines de l'artisanat local. Inaugurée il y a trois ans à Saint-Fargeau et il y a un peu plus d'un an à Saint-Amand, cette initiative vise à répondre aux attentes des visiteurs en quête de produits authentiques, tout en offrant une visibilité précieuse aux artisans locaux.

Les retours des artisans impliqués sont très positifs, mettant en avant l'impact direct des ventes réalisées dans ces boutiques. En 2024, non seulement les ventes y ont connu une hausse significative, mais les artisans constatent également une augmentation des ventes indirectes dans leurs ateliers et boutiques personnelles. Cette dynamique souligne la pertinence de cette initiative, qui a permis à de nombreux visiteurs de découvrir et d'apprécier le savoir-faire de notre région.

Ainsi, les boutiques « Art d'Ici » confirment leur rôle essentiel dans la valorisation de l'artisanat local et contribuent à l'attractivité touristique de la Puisaye-Forterre, tout en renforçant les liens entre l'Office de Tourisme, les artisans et les visiteurs.

- St Fargeau : **11 597,70 €** de CA
- St Amand : **7 449,60 €** de CA
- Total : **19 047,30 €**

Soit un commissionnement de **3 809,46 €** pour l'OT soit une évolution de **131 %** par rapport à 2023.

## De la destination

- **Mai** : Parution d'une double page Puisaye dans Femme Actuelle, suite à l'accueil presse en 2023.



- **Septembre** : Réception de la journaliste Cat Thomson pour le Scotsman magazine, magazine écossais via un partenariat Atout France et Guédelon - Thématique Notre-Dame de Paris, la construction et le savoir-faire traditionnel. Parution novembre 2024.



- **Septembre** : Réactualisation du guide du routard en collaboration avec le journaliste Thomas Rivallain.
- **Octobre** : via l'adhésion de l'OT au collectif de marque « La Bourgogne » du Comité Régional du tourisme - Accueil presse :
  - Jean-Louis Roux-Fouillet – Liberalis (35 000 ex. print ACPM + 1 700 000 VU / mois)
  - Rabah Ait-Hamadouche – France Soir (1 080 000 VU / mois / + C8)
  - Yanis Bargoin – Fresh Mag (15 000 ex et 100 000 VU / mois) / Yonder (200 000 VU / mois)
  - Patricia de Figueiredo – Singular's (150 000 VU / mois)
  - Rodica Iliescu - Prestige's (40 000ex et 120 000 VU / Mois)
 Accompagnées par Jennifer Jean, agence presse du CRT.

- **Novembre** : Opération presse aux Pays-Bas commune avec le CRT dans le cadre de l'adhésion de l'Office de Tourisme au collectif de marque « La Bourgogne » et d'Atout France.

Cibles : BtoB et presse

Opportunité pour l'Office de Tourisme de rencontrer journalistes, tour opérateurs et agences de voyage néerlandais et d'envisager de nouvelles collaborations. Un accueil presse est d'ores et déjà prévu en juin 2025 ainsi qu'un accueil de tour opérateurs.



## Magazine Vaévient

Achat d'une page dans le journal touristique Bourgogne-Franche-Comté "Va et Vient", en complément d'un 4 pages de Yonne Tourisme. Article sur la thématique du Slow Tourisme.

Caractéristiques :

- Journal touristique gratuit
- Sortie le 24 juin
- Lectorat de 120 000
- Canaux de distribution : **87 000 exemplaires** distribués dans les boîtes aux lettres des centres-villes urbains (Besançon, Dijon, Beaune, Mâcon, Chalon-sur-Saône, Autun, Nevers, Belfort, Vesoul,...), 6500 exemplaires en envois postaux chez les hébergeurs, musées, campings, restaurants,... 26500 exemplaires (+ de 350 dépôts directs) à destination des sites touristiques, OT, mairies, campings,...



## Actions de l'Office de Tourisme

L'Yonne Républicaine :

- Le 14 février : un job-dating spécial tourisme
- Le 4 mars : entretien - interview (ITW) avec le journaliste, Patrice Bouillot, la Plume et le Micro, sur les actions partenariales entre l'OT et le Comité régional du tourisme. Cette ITW a servi à étayer le bilan d'activités du CRT pour une présentation à leur Assemblée Générale et en plénière au conseil régional, en juin.
- Le 8 mars : La première pose de bases solides, retour sur les rencontres du tourisme à la pyramide du loup.
- Le 11 juin : Paysages et eau, des valeurs communes via les communautés de communes de Berry-Loire-Puisaye et de Puisaye-Forterre.
- Le 02 juillet : Une porte ouverte sur le label Clef verte.
- Le 22 octobre : A l'affût des couleurs d'automne.
- Le 23 octobre : La réalité virtuelle au service du tourisme.



Opus radio :

Chaque semaine depuis novembre 2023, nous disposons d'une chronique agenda de la semaine en Puisaye-Forterre de 3 à 4 minutes pour leurs 6000 auditeurs.

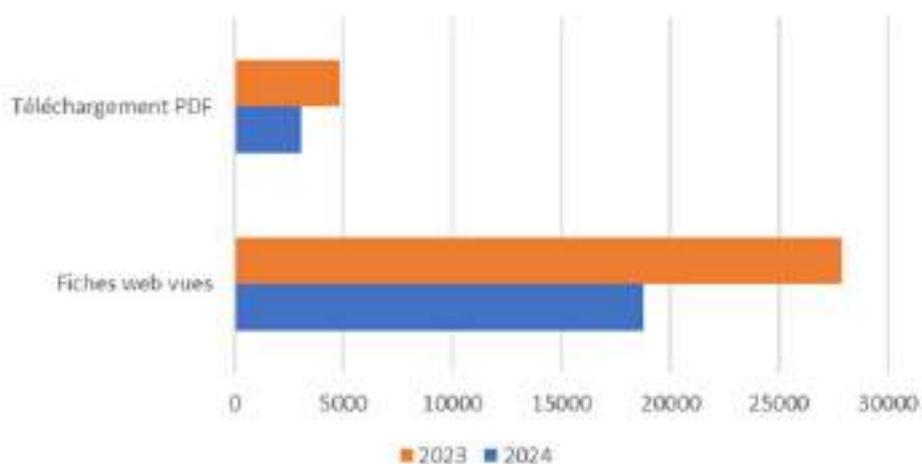
## FOCUS SUR LA RANDONNÉE AVEC L'OUTIL VISORANDO

La randonnée pédestre représente 7 % des demandes effectuées dans les accueils touristiques de Puisaye-Forterre.

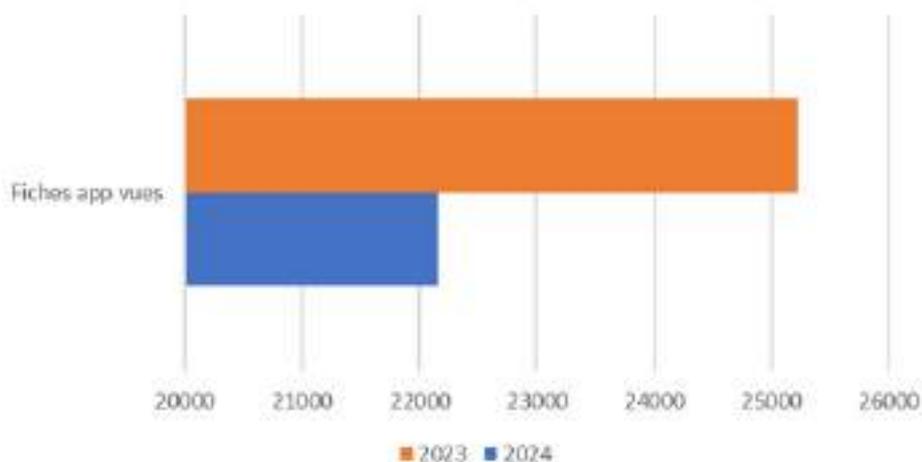
Avec une météo capricieuse au premier semestre, le nombre de fiches vues pour l'année 2024 depuis le site internet Visorando a baissé de - 32 %, entraînant avec lui une baisse de - 36 % concernant le téléchargement de fiche PDF.

Même constat pour l'application Visorando qui a enregistré une baisse de - 12 % sur cette même période.

COMPARATIF 2023/2024 DES FICHES WEB VISORANDO



COMPARATIF 2023/2024 DES FICHES APP VISORANDO



### TOP 5 des circuits les plus consultés :

- 1 - Sentier Colette à Saint-Sauveur-en-Puisaye
- 2 - Les sept écluses d'Henri IV à Rogny les Sept-Écluses
- 3 - Sentier de Guédelon à Treigny
- 4 - Les jardins du déversoir du Lac du Bourdon à Saint-Fargeau
- 5 - La châtaigneraie Parlycoise à Parly

## LA ROUTE DES GOURMANDS

La Bourgogne-Franche-Comté, **intimement liée aux productions locales et à la gastronomie a développé de grands projets structurants sur cette thématique** : Vallée de la Gastronomie - France®, ouverture de la maison du Comté de Poligny en 2021, de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon en mai 2022, ouvertures de plusieurs sites autour du vin : à Chablis, Beaune et Mâcon en 2023 (cité des climats et vins de Bourgogne), et à Arbois, Château-Chalon et Orbagna autour des vins du Jura en 2024.

**Cette thématique est clairement inscrite aujourd'hui dans l'image de la région** auprès des clientèles, comme en attestent de nombreuses études d'image et de notoriété, tandis que d'autres études mettent en évidence la fierté des habitants sur ce sujet.

Fort de ces constats, **BFC Tourisme avec l'appui de Atout France** a souhaité *structurer et développer le concept de « Routes numériques du repas gastronomique (des Français) en BFC »*.

L'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre s'est inscrit pleinement dans cette action en :

- Sélectionnant des offres sur les parcours existants
- Sourçant les offres dans la base de données Décibelles Data
- Étoffant certaines offres de « confidences » (projet 2022), de coups de cœur, vidéos, visuels, anecdotes et podcasts.

## LE SALON DU TOURISME À COLMAR

Le Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar est le premier rendez-vous grand public du Grand Est pour les passionnés de voyages, les amateurs de découvertes et les aventuriers intrépides.

Avec plus de 20 000 visiteurs et plus de 250 exposants en 2023, le SITV Colmar se classe parmi les 5 plus grands salons du tourisme grand public en France. Il bénéficie d'une situation stratégique exceptionnelle, au carrefour de la France, de l'Allemagne et de la Suisse.

**Dates** : du 9 au 11 novembre 2024

**Partenariats** : Yonne Tourisme et Destination Bourgogne, le club.

**Résultats** : L'affluence sur le stand Bourgogne a été notable grâce à son design original et sa notoriété mais la destination Yonne n'a pas reçu la fréquentation escomptée. Aurélie est revenue avec 130 demandes sur ces 3 jours de salon. Ces demandes étaient malgré tout qualitatives, marquées par un intérêt réel pour notre destination Puisaye-Forterre. Ces nouveaux visiteurs potentiels étaient en quasi-totalité des couples seniors amateurs de patrimoine, de nature et de sport (randonnée et vélo).

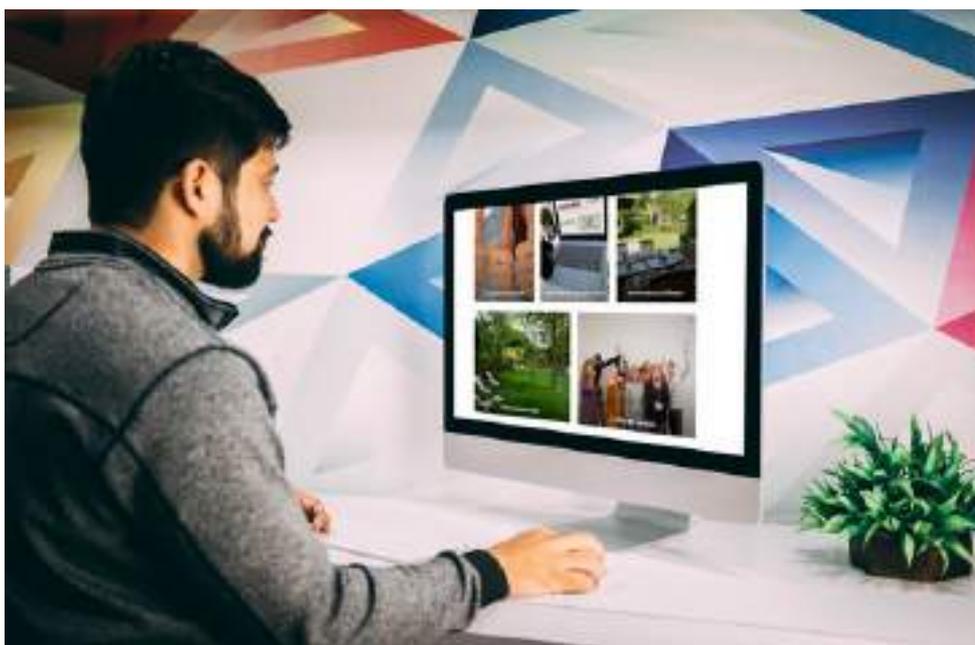


## 4. L'ANIMATION DU RÉSEAU DES PROFESSIONNELS

### L'ESPACE PRO

Vous êtes partenaire de l'Office de Tourisme ou vous souhaitez le devenir ? Pour connaître les outils de communication mis à votre disposition, les informations juridiques, les chiffres clés liés aux observatoires locaux, départementaux et régionaux, nos bilans d'activités, accéder à notre photothèque, vidéothèque, etc. l'espace pro est fait pour vous !

[www.puisaye-tourisme.fr/espace-pro](http://www.puisaye-tourisme.fr/espace-pro)



### LES ATELIERS ET RDV DÉCIBELLES DATA

Depuis plusieurs années, l'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre veille à la qualité des données renseignées par les acteurs du tourisme sur la base de données régionales Décibelles Data. Cette année, **70 ateliers Décibelles Data** ont été réalisés. Parmi ces ateliers réalisés, plus de la moitié sont des mises à jour de fiches concernant les informations annuelles.

## CHAMBRES D'HÔTES RÉFÉRENCE

Le référentiel « **Chambre d'hôtes référence** », créé par Offices de Tourisme de France, répond au besoin de **qualification des chambres d'hôtes**, pour pallier, notamment, l'absence de classement national. L'Office de Tourisme est partenaire du Relais départemental des Offices de Tourisme de l'Yonne pour encourager la qualification des chambres d'hôtes non labellisées en menant des visites de contrôle. Cette démarche de qualification est volontaire.



En 2024, 2 visites pour la qualification Chambre d'Hôtes Référence ont été effectuées dont 1 pour un renouvellement :

- La Pomaré
- L'Escalier des rêves



## LES PRÉ-VISITES CONSEIL DE CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

La démarche de **classement des meublés de tourisme** est une démarche volontaire de l'hébergeur. L'Office de Tourisme propose une pré-visite conseil des meublés de tourisme afin de vérifier avec l'hébergeur la faisabilité d'une demande de classement avant d'engager les frais d'audit. Des conseils en aménagement et équipement sont proposés à la suite de cette visite pour engager le processus de classement officiel.

En 2024, 9 pré-visites conseils ont été réalisées :

- 3 appartements à **Bléneau**
- 1 gîte à **Dracy**
- 1 gîte à **Sougères-en-Puisaye**
- 2 gîtes à **Toucy**
- 1 gîte à **Thury**
- 1 gîte à **Saint-Amand-en-Puisaye**
- 1 gîte à **Druyes-les-Belles-Fontaines**



Photo : Les Malilloderies du bas, Druyes-les-Belles-Fontaines



Photo : Le Cocon, Toucy



Photo : La Grenouille Noire, Toucy

## LA CHARTE DES HEBERGEURS DE PUISAYE-FORTERRE POUR UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

L'Office de Tourisme et la Communauté de Communes se sont engagés à mettre en réseau les prestataires touristiques hébergeurs, sensibles au tourisme de demain, en leur permettant de s'engager dans **une démarche de progrès environnementale locale**.



En 2024, **le Domaine de l'Espérance** à Dampierre-sous-Bouhy et **les 3 appartements de SERRIMMO** à Bléneau ont rejoint les adhérents à la charte.



Photo : SERRIMMO à Bléneau

## LES VISITES D'HÉBERGEMENTS (HORS QUALIFICATION)

L'Office de Tourisme a à cœur d'organiser des visites de structures partenaires, hors demande de qualification, afin de connaître l'offre du parc d'hébergements locatifs touristiques.

En 2024, 9 visites d'hébergements ont pu être réalisées :

- Domaine de l'Atrée à Saint-Martin-des-Champs
- La Puysae à Saint-Sauveur-en-Puisaye
- La Jument Pie à Saints-en-Puisaye
- Le Domaine de l'Ocrerie à Pourrain
- Le camping Au Bois Joli à Andryes
- Les gîtes Bourguignons à Toucy, Saint-Privé et Saint-Fargeau
- Un hébergement à Lainsecq

## L'ÉDUCTOUR

L'éductour permet aux salariés, saisonniers, bénévoles et prestataires d'approfondir ses connaissances du territoire pour mieux répondre aux demandes des voyageurs. Le jeudi 17 octobre a eu lieu l'éductour « **De toutes les Matières** », sur le thème de l'artisanat.

Au programme :

- Bureau d'information touristique : Accueil café et découverte de la boutique Art d'Ici, de 9 h à 9 h 30,
- CNIFOP : Visite des nouveaux hébergements et des ateliers, de 10 h à 11 h 15,
- Apéritif et repas, de 11 h 30 à 14 h, repas traiteur dans la salle Mazarin du château

Menu au choix :

Entrées : Terrine maison et ses condiments ou Tatin d'oignons rouge au miel

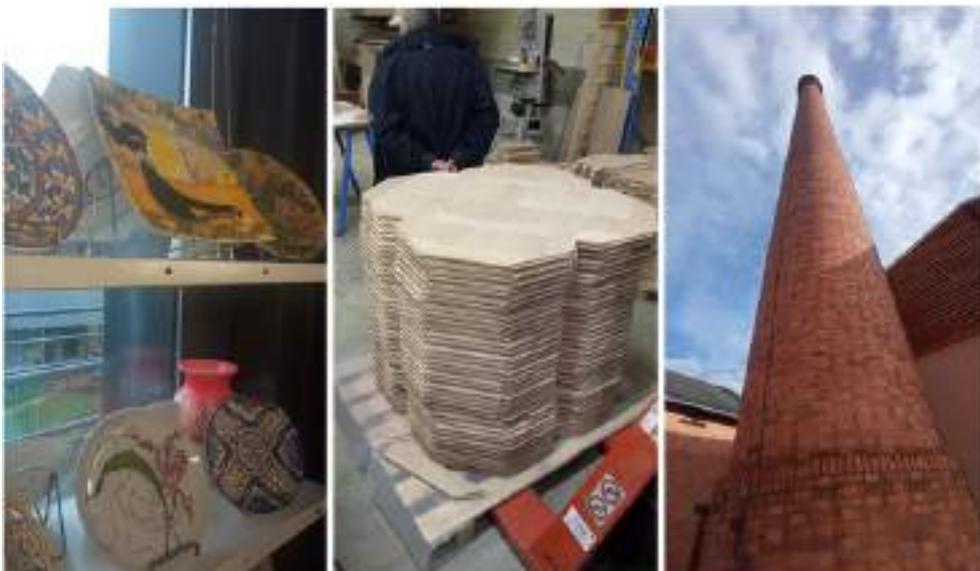
Plats : Jumbalaya crevettes et riz safrané ou Compression de bœuf, sauce bourguignonne et son écrasée de pommes de terre  
ou Œufs mollet sur écrasée de pomme de terre, huile de ciboulette

Desserts : Mousse au chocolat et son financier

ou Panna-Cotta aux fruits d'automne et son palet breton

- Musée du Grès : déambulation libre, de 14 h à 14 h 25, au château
- Vitrail de Puisaye : découverte de l'atelier du vitrailliste Sylvain Robardet, de 14 h 30 à 15 h,
- Parqueterie Beau Soleil : Visite guidée du site, de 15 h 30 à 17 h.

La journée a rassemblé **31 participants**.



## L'OUTIL SMILE & PAY



L'Office de Tourisme propose depuis maintenant 3 ans un partenariat avec la solution Française Smile & Pay pour que les acteurs du tourisme puissent accepter les paiements par cartes, simplement.

Ce partenariat donne l'avantage de bénéficier d'une tarification exclusive sur l'achat du terminal de paiement et le taux de commission à la transaction. La tarification évolue selon le volume du chiffre d'affaires du prestataire.

### Objectifs :

- Proposer un boîtier simple d'utilisation, indépendant d'une banque.
- Un outil sans abonnement et sans engagement, adapté aux activités saisonnières.
- Un service pour nos acteurs du tourisme ayant un faible volume d'encaissement par CB mensuel (commission uniquement sur les transactions)
- Un service avec des prix/frais transparents, négociés en amont par l'Office de Tourisme.
- Intégration des liens de paiement pour faciliter les transactions à distance (email, sms)
- Un mode de paiement sans contact, facilitant le séjour de nos vacanciers.

A l'heure actuelle, **une trentaine de partenaires** bénéficient de ce partenariat.

## LA SOIRÉE DE CONVIVIALITÉ

Cette soirée de convivialité permet d'échanger sur la saison écoulée, d'intégrer les nouveaux arrivants dans le réseau des professionnels du tourisme, d'évoquer les futurs projets,... et de créer ainsi une véritable communauté d'acteurs, en satellite de l'Office de Tourisme.

Cette année, cette rencontre a lieu le 5 décembre au restaurant Le Bistrot du Château à Saint-Fargeau, avec une soixantaine de participants.





D'après une enquête de Booking, 87% des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. Un autre aspect mis en valeur et publié en 2023 est le fait que 62 % des voyageurs veulent séjourner dans des hébergements qui disposeraient d'une certification ou d'un label durable. 59 % des sondés ont même évoqué leur intention d'utiliser un filtre, lors de leur prochaine réservation sur Internet, pour identifier les hébergements dotés d'une certification.

**Le label Clef Verte** est aujourd'hui le plus important label environnemental au monde dans les domaines de l'hébergement et de la restauration. Présent dans **60 pays** avec plus de **7000 établissements** référencés.

Pour les structures que sont **les chambres d'hôtes, gites ruraux, hôtels, campings**, la formation et l'accompagnement dans une démarche de labellisation entraînent un coût important, des contraintes administratives pour les demandes d'aides ou les recherches d'informations. Ce sont donc des freins à leur engagement !

**L'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre et l'agence « Conseils Tourisme Qualité »** labellisée Conseil Relais Clef Verte, **Yonne Tourisme et Nièvre Attractive** ont proposé une méthode originale, innovante et locale pour les accompagner vers cette labellisation. Dans cet objectif, nous avons décidé de mettre en place **une solution simple et complète** :

### **1. UNE FORMATION MUTUALISÉE POUR 5 STRUCTURES EN 5 DEMI-JOURNÉES :**

- Maîtriser les grandes notions du développement durable appliquées au tourisme
- Connaître le Label Clef Verte et son référentiel concernant la Politique Environnementale et la Sensibilisation de la Clientèle
- Maîtriser les Indicateurs et les référentiels pour l'Eau, l'Énergie et les Déchets
- Maîtriser et appliquer les référentiels Politique d'achats, Cadre de Vie et Bonnes Pratiques
- Connaître la politique environnementale de Bourgogne Franche Comté par l'intermédiaire de son outil virtuel

### **2. UNE LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ :**

- Chaque demi-journée s'est déroulée chez un des prestataires participants nécessitant un « accompagnement » spécifique ou mettant en avant une majorité de points concernant l'ensemble du groupe
- La validation de cette formation/ accompagnement a consisté en un quizz mixant le questionnaire de la formation généraliste, celui de Clef Verte et celui de Bourgogne Franche Comté.

Le partenariat a permis de faire bénéficier aux hébergeurs, d'un tarif très attractif de 600 euros par établissement pouvant être pris en charge par l'AGEFICE suivant leur statut. Seuls les frais liés à la labellisation (Clef Verte et audit) restent à leur charge.

## LA FORMATION CLEF VERTE

Conclusion :

3 hébergeurs ont suivi la formation dans leur entièreté :

- le camping du bois joli à Andryes - Cet établissement est désormais labellisé Clef Verte
- Chez Vicky et Do, chambres d'hôtes - Abandon
- Les chambres d'hôtes du Domaine de l'Ocrerie - En cours

Compte tenu que

- Cette action s'inscrit pleinement dans la continuité de la charte locale des hébergements éco-responsables mise en place par la communauté de communes de Puisaye-Forterre et l'Office de Tourisme en 2021,
- C'est un enjeu pour un avenir proche
- C'est un format de formation plus abordable financièrement et très pratico-pratique pour les hébergeurs.

Une seconde session de formation sera proposée en 2025.



Photos : Camping Au Bois Joli, Andryes



Photos : Le Domaine de l'Ocrerie, Pourrain

## LE PREMIER JOB DATING

L'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre, en partenariat avec la filière tourisme du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, a organisé pour une première édition, un job-dating le mercredi 6 mars 2024 de 14 h à 17 h à la Pyramide du Loup à Toucy.

Ces rencontres visent à mettre en relation des entreprises du secteur du tourisme et des personnes à la recherche d'un emploi saisonnier, CDD, CDI, d'un contrat d'apprentissage ou en alternance.

10 partenaires recruteurs étaient présents (Domaine de Roncemay / Hôtel des Grands chênes / Parc aventure bois de la folie / Moulin de Vanneau / Boutissaint / Restaurant relais de Forterre / Restaurant Ooli / Manoir de la croix saint-louis chambre d'hôtes / Association guinguette en scène).

31 offres d'emplois variées étaient à pourvoir

Nous avons accueillies une centaine de chercheurs d'emplois.

Cette première opération fut un succès puisque cette rencontre a permis la signature de plusieurs contrats en CDD et Alternance.

La prochaine édition aura lieu le :

**Mercredi 29 Janvier à la halle aux grains de Toucy.**



# 5. L'ANIMATION GRAND PUBLIC

## LEGENDR, UN GUIDE NUMÉRIQUE POUR VALORISER LE PATRIMOINE DU TERRITOIRE DE PUISAYE-FORTERRE

Rendr est une entreprise innovante spécialisée dans la mise en valeur du patrimoine avec les nouvelles technologies. Leur mission est de permettre à toutes et tous, quels que soient leur âge, leur langue, leur éducation et leur mobilité, de vivre une expérience exceptionnelle, en rendant les lieux inaccessibles (fermés, en ruine, disparus, dans le domaine privé...) accessibles.

Depuis 2016, Rendr est soutenu par l'accélérateur du groupe Orange, l'Orange Fab.

Legendr est la première application touristique qui transforme le téléphone des visiteurs en machine à remonter le temps, pour leur ouvrir les portes de lieux insolites. Elle offre aux visiteurs des informations historiques, des anecdotes, des images d'archives, des vidéos ainsi que des expériences en réalité virtuelle.

Ces contenus sont proposés tout au long d'un ou plusieurs parcours, en plusieurs langues. Ils sont adaptés à différentes catégories de publics et évoluent rapidement, en fonction des retours obtenus dès les premières utilisations, puis constamment actualisés..

La valorisation du patrimoine de Puisaye-Forterre est un enjeu touristique et de développements des publics. C'est également un enjeu de réappropriation du territoire pour ses habitants. Dans ce territoire rural et touristique, le numérique a un rôle de taille à jouer.

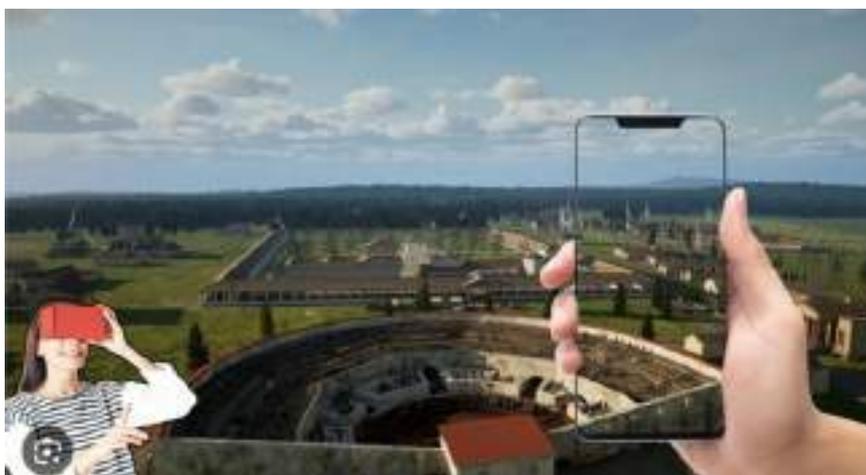
Dans ce cadre, l'Office de Tourisme de Puisaye-Forterre a souhaité accompagner cette problématique en proposant un outil numérique commun et mutualisé, adapté à l'échelle du territoire, aux nouveaux comportements des utilisateurs mais aussi en répondant aux besoins de certains de nos acteurs du tourisme avec notamment l'objectif de mutualiser les coûts.

5253_54562b56-1b41-4ab8-9612-571c70d83cdf	Formidable aventure familiale. Cette application fonctionne à merveille et remplit son rôle ! Un grand bravo pour cette initiative	5	2024-10-29 16:18:41
1936_c641abc6-b37e-4173-a662-c296f2b24e26	parcours très sympa, accessible à tous permettant de découvrir le village durée d'une petite heure. réalisé en famille (enfants de 6 et 11 ans)	5	2022-07-23 12:25:23
5240_566031a6-8e67-4f7a-aa04-b6e59613ca7f	C'était trop bien j'ai adoré	5	2024-10-26 17:22:38
5056_998ef20b-9e41-4bc1-a075-910cd8c098f8	super. merci	5	2024-09-01 16:31:03

Depuis juillet 2022, date de lancement du premier parcours, 3 circuits ont été mis en ligne sur l'application Legendr avec de bons résultats :

- **Le mystère de la rivière rouge** à Saint-Fargeau (mise en ligne juillet 2022), cumule actuellement 1.586 téléchargements, plus de 4.700 utilisateurs estimés et un taux de satisfaction de 96.08%.
- **Les aventures d'Elie** à la carrière souterraine d'Aubigny (mis en ligne juin 2023) cumule actuellement 617 téléchargements, plus de 1.800 utilisateurs estimés et un taux de satisfaction de 88.5%.
- **La mémoire de la fée des Belles Fontaines** (mise en ligne Mai 2023) cumule actuellement 963 téléchargements, plus de 2.800 utilisateurs estimés et un taux de satisfaction de 86%.

Ce projet avec l'application Legendr a été repris par les « Cités de Caractères de Bourgogne Franche Comté ». D'autres parcours ont vu le jour dans la grande région permettant d'augmenter le taux de rebond entre les parcours.



## RANDONNÉE NATURE ET PAYSAGE : AUTOUR DES ÉTANGS DE PUISAYE

Les Communautés de Communes Berry Loire Puisaye et Puisaye-Forterre, les Offices de Tourisme Terres de Loire et Canaux et de Puisaye-Forterre ont organisé une première édition de la Randonnée Nature et Paysage : autour des étangs de Puisaye le dimanche 16 juin au départ de l'étang de la Tuilerie à CHAMPOULET-BRETEAU.

Contexte :

Dans le cadre du **Plan Paysage des étangs de Puisaye**, porté conjointement par les 2 intercommunalités sus-citées, nos 4 structures s'associent afin de proposer un **premier rendez-vous de sensibilisation du grand public** aux enjeux portés par cette démarche. Le Plan Paysage des étangs de Puisaye a pour but de revitaliser le territoire et de s'unir autour d'un objectif fédérateur : la **préservation et la valorisation des "paysages de l'eau et de la biodiversité"**, qui façonnent l'identité et l'attrait de la Puisaye.

Destinée à tout type de public, la *Randonnée Nature et Paysage : autour des étangs de Puisaye* a proposé 2 types de parcours :

- **1 parcours jeune public** de 4,5 km, guidé par des animateurs nature ;
- **1 parcours grand public** "circuit des 5 étangs" de 10 km, ponctué de causeries "nature et paysage" animées par des acteurs associatifs et institutionnels locaux.

Les deux randonnées ont été conclues par un buffet de produits locaux.

Avec une météo que l'on peut qualifier d'exécrable, ce sont plus de 75 personnes qui ont participé à cette randonnée, avec un retour satisfaction qui nous encourage à réitérer l'opération en 2025.



## OPÉRATION UN JOUR, UN VILLAGE

L'opération "1 jour, 1 village" est organisée par l'Association des Guides de l'Yonne. Durant tout l'été, la visite guidée d'une commune de l'Yonne est proposée chaque jour par un guide conférencier de l'association. L'Office de Tourisme est partenaire de l'opération pour proposer des visites guidées en Puisaye-Forterre et en faire la promotion.

En 2024, ces rendez-vous ont reçu **128 participants** lors des **6 visites guidées** avec les guides de l'Yonne.

Coup de génie 2024					
Date	Ville	Désignation	Nombre adultes	Nombre enfants	Autre
12-juil	Druyes-les-Belles-Fontaines	Qui dit Vrai ?	15	2	Béatrice Kerfa et Inez van Noort
19-juil	Migé	Visite de Migé	5	0	Inez van Noort
27-juil	Toucy	Faits divers à la lanterne	2	0	Inez van Noort
13-août	Villiers-Saint-Benoît	Qui dit vrai ?	41	1	Béatrice Kerfa et Inez van Noort
23-août	Fontenoy	Visite guidée	25	2	Béatrice Kerfa
25-août	Malicorne	Visite guidée	40	5	Béatrice Kerfa



## LA SORTIE MYCOLOGIQUE

L'Office de Tourisme s'associe à la Société Mycologique Auxerroise (SMA) chaque année pour proposer une sortie de reconnaissance des champignons de nos forêts à l'automne.

La sortie 2024 a eu lieu sur la commune de Villiers-Saint-Benoit suivie d'un repas partagé. Ce 7 novembre la météo était hivernale et très humide.

Une vingtaine de participants, Poyaudins et adhérents de la SMA, ont arpenté le bois, ramassant une cinquantaine d'espèces de champignons différents.



## GÉOCACHING

4 circuits de Géocaching ont été mis en place par l'Office de Tourisme sur demande des mairies et/ou associations des villages de Taingy, Druyes-les-Belles-Fontaines, Saint-Fargeau et Saint-Sauveur-en-Puisaye. Ces circuits présentent chaque année plus de 1.000 passages sur les caches permettant aux participants de découvrir le petit patrimoine de nos villages de façon ludique, hors des sentiers battus.

Quelques commentaires de géocacheurs :



**Trouvée** 28 Aug 2024  
Après une semaine d'impromptu, nous reprenons la route (à moins que ce ne soit l'inverse) 🤔 en mettant le cap au Nord. Mais avant de parvenir à destination, une route est prévue quelques kilomètres la zone centrale de La France avec pour objectif d'aller visiter un chantier médiéval, celui d'une bande de passionnés. Bien sûr, je me dois de ne surtout pas rater la géocache située à proximité et bien évidemment de ne pas laisser passer une occasion de me rendre en quête d'un spécimen qui aurait la bonne idée de se placer à portée de main ou presque.  
  
Parmi ces spécimens (presque) à portée de main figurent celles de cette belle série mise en oeuvre par ROT Puisaye Ferterre et visiblement destinée à être découverte différemment le joli village de Druyes-les-Belles-Fontaines.  
  
"16 - Cadre du château" : Beau point de vue sur le village en contrebas.  
  
GEMINAZ  
  
Super trouvée 🍄  
Affectueux



**Trouvée** 26 Aug 2024  
En attendant, le mardi 26 août de ce soir nous décidons de partir sur les coups de 11 heures pour découvrir les petites corniches aux alentours.  
Après la visite de Druyes en team 11, nous nous, en compagnie des amis Mary&Emely seulement, à Taingy histoire de finir en beauté la journée, en glanant quelques boîtes supplémentaires, avant de retrouver les collègues à la Rippe.  
Cette petite série de 11 boîtes est liée à j'étais, histoire de visiter tranquillement ce village et de profiter jusqu'au bout des rayons de soleil lors agréables et appréciables.  
Toutes les boîtes sont trouvées sans problème particulier et les logbooks sont signés « Team GEMINAZ » pour Guesouille45 et Mary&Emely.  
  
Merci OT Puisaye-Ferterre pour la découverte de la boîte et de hibou 🍄 bien perchi.  
  
Dat de la cache lors de notre passage :  
- boîte : RAS  
- logbook : RAS  
- coordonnées : 🍄

## 6. L'OFFICE EN INTERNE

### LES SAISONNIERS

Pour renforcer l'équipe en haute saison et ainsi garantir l'ouverture des Bureaux Touristiques saisonniers, l'Office de Tourisme emploie 2 saisonniers, d'avril à fin septembre.

En 2024 :

- Mireille Crave, 28h hebdo, pour le Bureau de Rogny-les-Sept-Ecluses. Mireille est fidèle à l'Office de Tourisme depuis 2021.
- Sophie Furcy, 24h hebdo, pour les Bureaux de Treigny, Saint-Sauveur-en-Puisaye et le Point Info de Guédelon.

D'octobre 2023 à octobre 2024, nous avons accueilli Amélie Bréchet en contrat d'apprentissage lors de son année en Bachelor Tourisme à l'ESCAET d'Aix-en-Provence.

### LES STAGIAIRES

Nous avons accueilli 3 stagiaires en 2024 :

- Cécile Deflou, en recherche d'emploi suite à une reconversion professionnelle, pour une période de mise en situation professionnelle, du 1er au 31 mars
- Léa VERSMISSEN, en 1ère Bac Pro SAPAT, du 3 au 7 septembre
- Eugénie COQUELLE, stage d'observation sur les missions de communication et de promotion du territoire du 17 au 20 septembre

### LA FORMATION

Pierre Claude formation en visio de 12 h « Google Analytics ».

Aurélie Boulommier formation en visio de 14 h « Repenser sa stratégie Boutique ».

Irène Modange formation en présentiel de 14 h à Dijon « Accueil des publics en situation de handicap ».

Aurélie Boulommier formation en visio de 7 h « Recruter, intégrer, préparer et manager le personnel saisonnier à l'accueil ».

Martine Rochon et Christelle Berrouet formation en visio de 14 h « Convention Collective et droit du travail des Offices de Tourisme, actualiser ses connaissances ».

Martine Rochon, Aurélie Boulommier, Irène Modange, Thomas Augé formation en visio de 10 h 30 « Aloa Commerce », nouveau logiciel de boutique.